

PRÉSENTATION & DÉPLOIEMENT

08 février 2024

AU PROGRAMME :

1. Introduction du projet - 5min
2. Démo de l'outil et des supports - 15min
3. Options choisies : validation des contenus - 10min
4. Bénéficiaires - 5min
5. Planning - 10min
6. Comment échouer tous ensemble ? - 5min



1. Introduction du projet - 5min

TARN

ATTRACTIVITÉ



TOURISME

À la fois contributeur
et potentielle victime
du changement climatique



CONTEXTE

11 % des émissions GES France

Transport et mobilité : 77 %
(66 % accès à la destination et 6 % sur place)

**Hébergement, Restauration
et consommation** : 20 %

+ Impact Numérique
Recherches et résa en ligne,
publications photos et vidéos....



CONTEXTE

PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

70 % des Français
déclarent vouloir
voyager plus responsable
(notamment en privilégiant des hébergements
respectueux de l'environnement)*

Un engagement des
professionnels attendus par
**plus de 50 % des touristes
français****

a. Introduction du projet



Partenariat 2024

We Go GreenR / Tarn Attractivité

Objectif

- Engager les hébergeurs dans la transition durable de leur offre
 - en favorisant leurs connaissances sur le sujet
 - en proposant des solutions concrètes applicables rapidement

en lien avec les Offices de Tourisme

Offre

- Une plateforme de formation en ligne
- Une centrale d'achat
- Plan d'actions individuels
- Outils de simulation d'économies
- Facturation par Tarn Tourisme de 80€ aux chambres d'hôtes et gîtes ou prise en charge par les OPCO pour les hôtels.

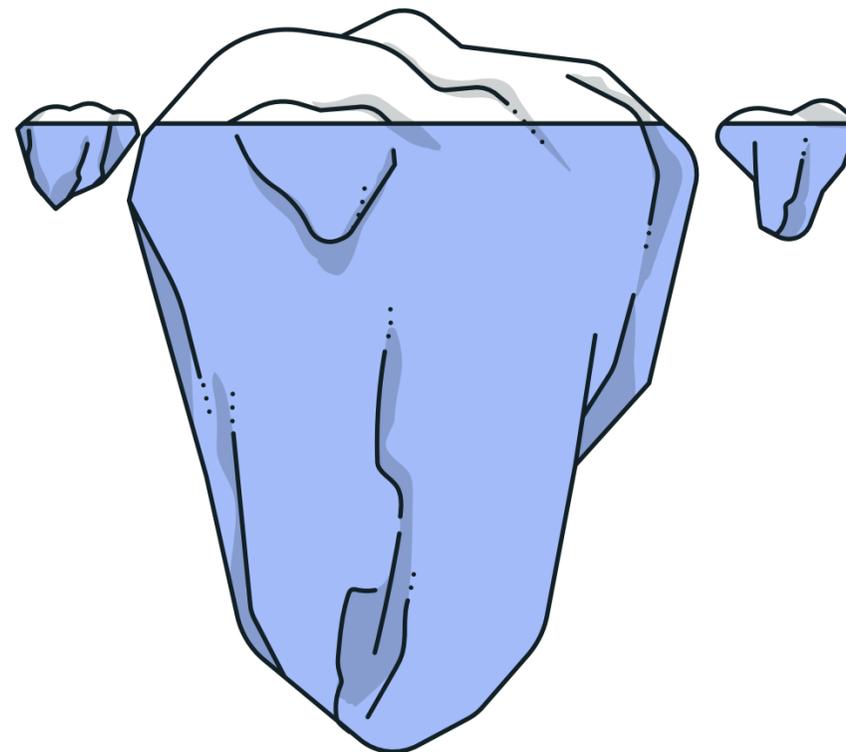
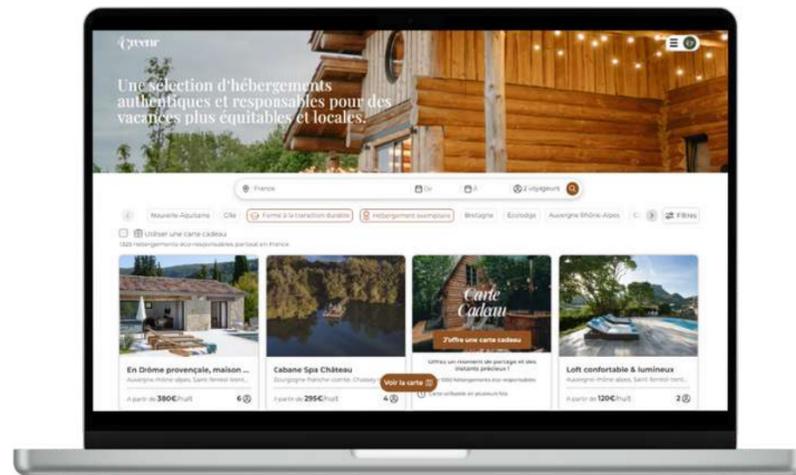
Notre objectif du jour

- S'engager collectivement
- Valider les modalités de déploiement (qui fait quoi, planning..)

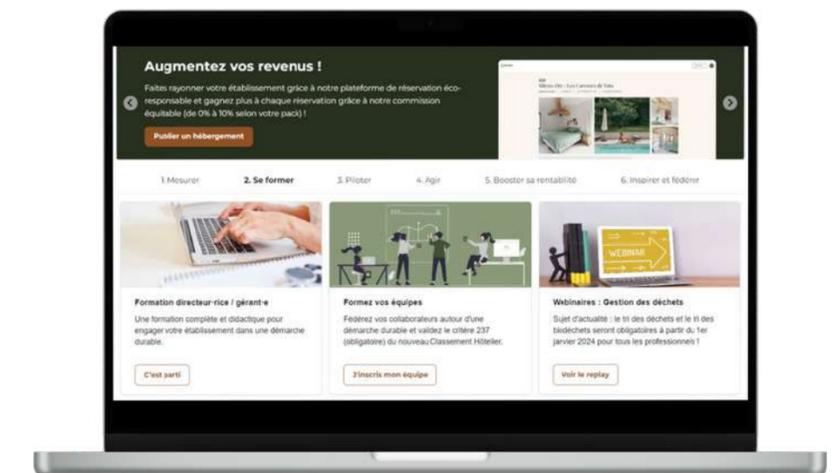
We Go GreenR

La solution tout-en-un pour un Tourisme plus Durable

*Plateforme de réservation
d'hébergements éco-responsables*



*Solution d'accompagnement
dans la Transition Durable*



1 000+ professionnels en 18 mois



Hôtels



Gîtes et chambres d'hôtes



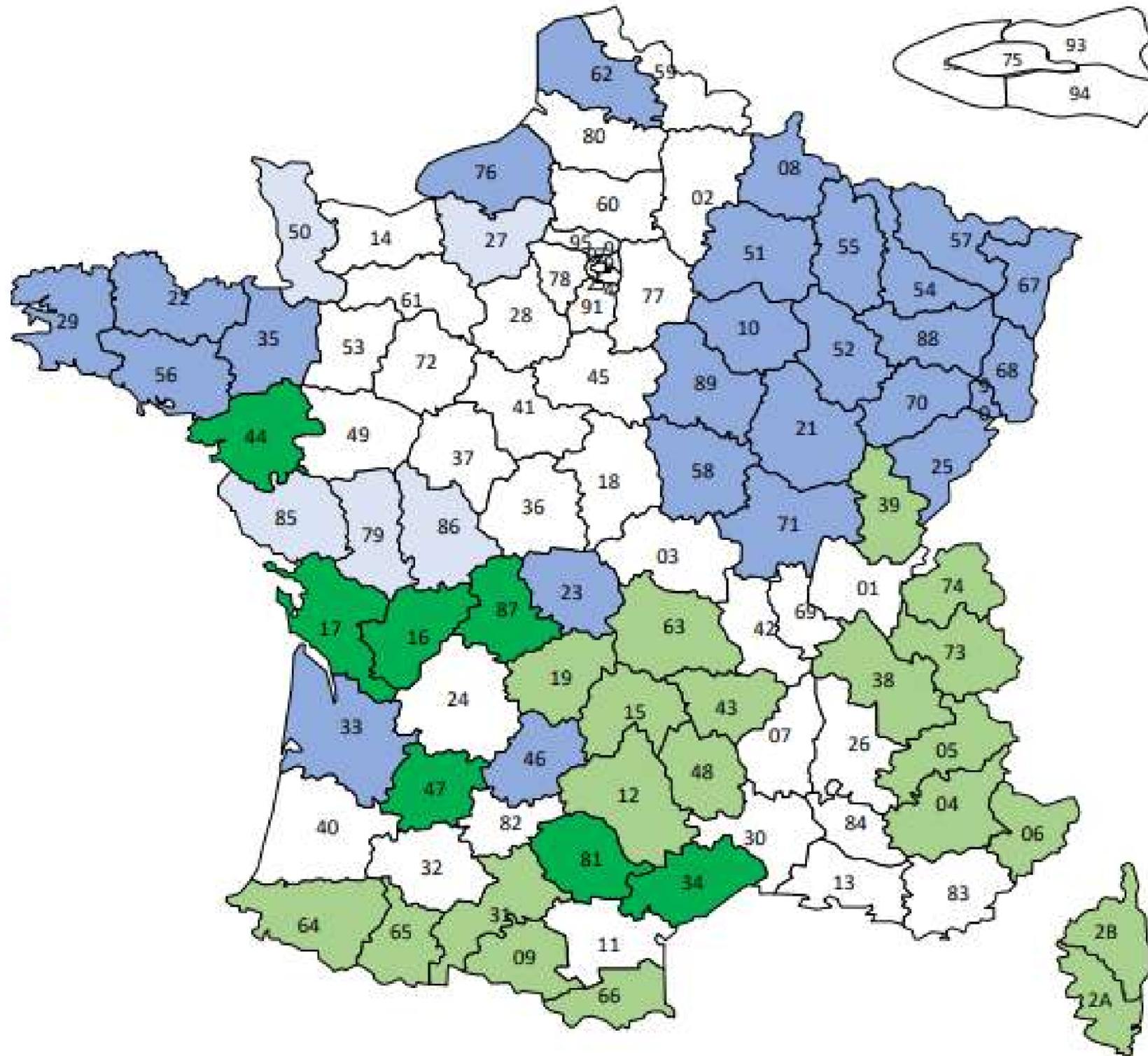
Outre-mer



Une solution récompensée par l'écosystème touristique



OUTRE MER



Témoignages utilisateurs

Valérie Richard

Chambres d'hôtes "Domaine Chalaniat"



"Au début, je me demandais pourquoi est-ce que l'on insistait sur l'écologie dans le tourisme et **je comprends mieux notre implication désormais.** J'ai beaucoup aimé **la multitude de supports présents**"

Valérie Gobillard

Maison d'hôtes "Le Clos Gaëlle"



"Les vidéos sont très bien faites, **assez courtes et dynamiques** pour que l'on reste attentifs"

Marie Claire Mercier

Chambres d'hôte "Les Eydieux"



"J'ai trouvé les quiz supers, ils m'ont fait **chercher un peu plus loin.** Le fait de **pouvoir y retourner quand on veut, c'est l'idéal**"

Pierre-Marie Tissier

*Hôtel **** "Château d'Ygrande"*



"La formation est extrêmement **claire, ludique et pédagogique,** on se prend au jeu et **on reste attentif tout du long**"

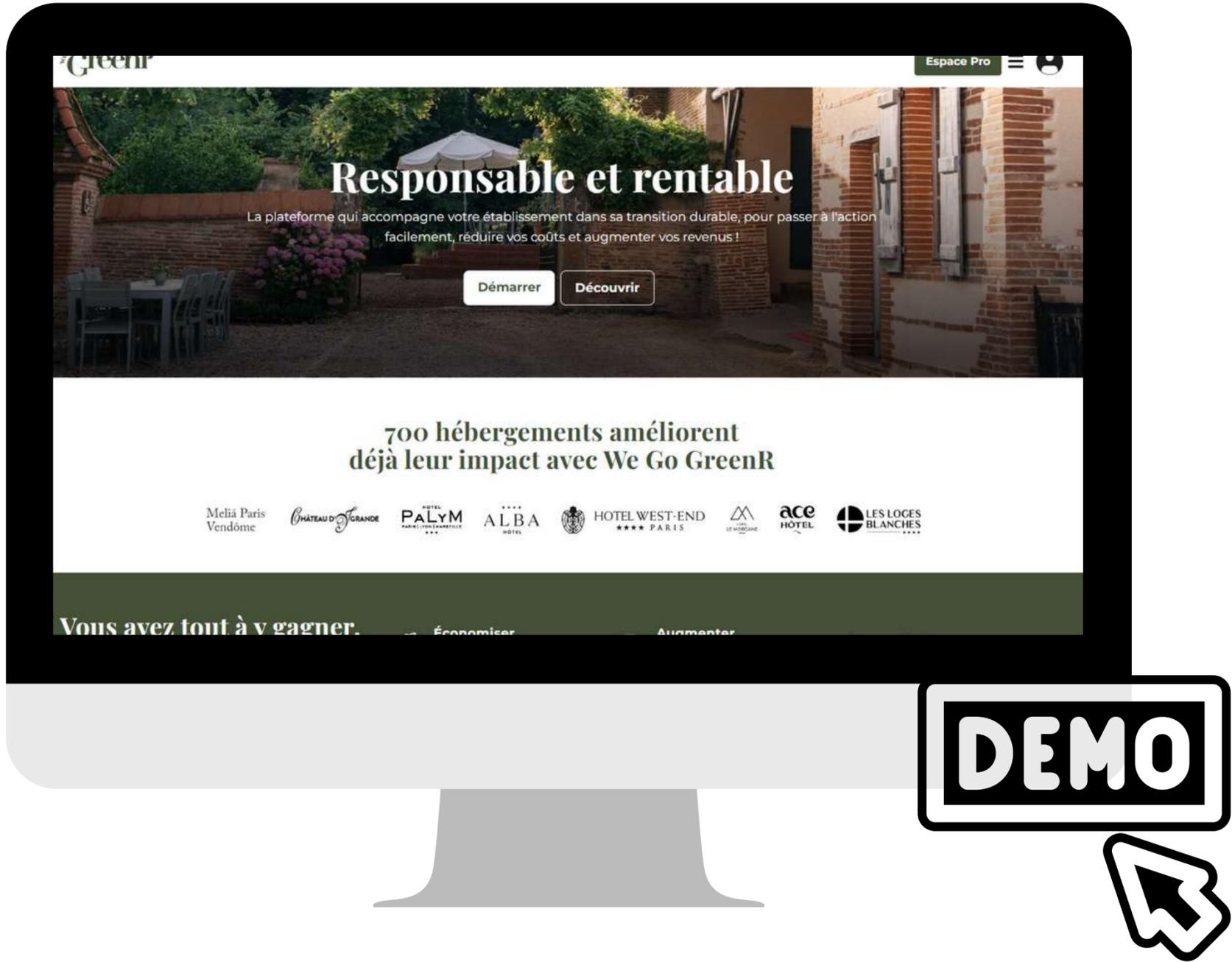
Marie Paul Dauphin

Chambres d'hôte "La Bridamie"



"Je craignais les redites avec les labels mais **la formation va plus loin**"

2. Démo de l'outil et des supports - 15min



Responsable et rentable

La plateforme qui accompagne votre établissement dans sa transition durable, pour passer à l'action facilement, réduire vos coûts et augmenter vos revenus !

Démarrer

Découvrir

700 hébergements améliorent déjà leur impact avec We Go GreenR

Meliá Paris Vendôme

CHATEAU D'ORGRANDE

PALYM

ALBA

HOTEL WEST-END PARIS

ace HOTEL

LES LOGES BLANCHES

Vous avez tout à y gagner.

Économiser

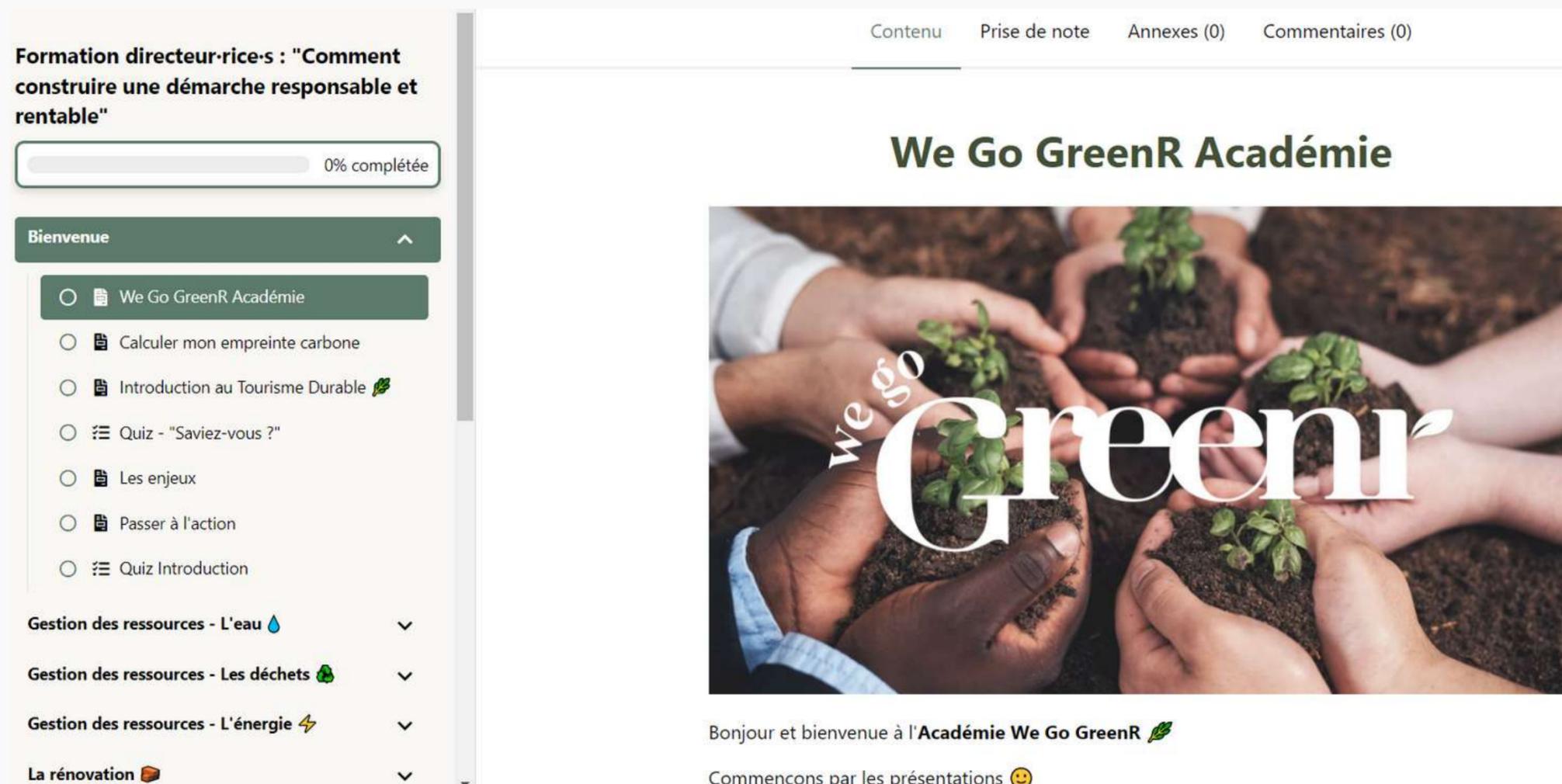
Augmenter

DEMO

3. Options choisies : validation des contenus - 10min

3.1 Création de module d'introduction

Cocréer un module d'introduction personnalisé à nos couleurs, nos photos, nos vidéos, qui rappelle à vos hébergeurs les enjeux sur notre département (textes & images ou présentation orale ADT)



The screenshot shows a Moodle course interface. On the left is a navigation menu for the course "Formation directeur-riche-s : 'Comment construire une démarche responsable et rentable'", which is 0% completed. The menu includes a "Bienvenue" section with items like "We Go GreenR Académie", "Calculer mon empreinte carbone", "Introduction au Tourisme Durable", "Quiz - 'Saviez-vous?'", "Les enjeux", "Passer à l'action", and "Quiz Introduction". Below this are sections for "Gestion des ressources" (L'eau, Les déchets, L'énergie) and "La rénovation". The main content area displays the course title "We Go GreenR Académie" above a large image of hands holding soil and small plants. The "we go GreenR" logo is overlaid on the image. Below the image, there is a welcome message: "Bonjour et bienvenue à l'Académie We Go GreenR" and "Commençons par les présentations".

3.2 Référencement de solutions locales sur la Centrale d'Achats

Artisans et entreprises locaux référencés sur notre Centrale d'Achat Eco-responsable

- 10% de commission
- 1 fois par mois

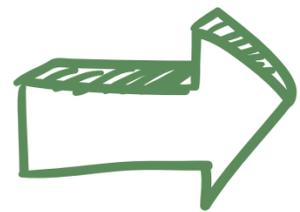


The screenshot shows the Greenr website interface. At the top, there is a search bar with the logo 'we go Greenr' and a magnifying glass icon. To the right, there are links for 'DA Démo Arbuste' and 'Mon panier'. Below the header is a dark banner with the text 'Toutes les annonces' and various icons representing different categories like energy, water, and home improvement. On the left side, there is a vertical list of categories: Formations et Accompagnement, Consommation d'énergie, Certificats d'Economies d'Energie (CEE), Gestion de l'eau, Réduction des déchets, Entretien, Hygiène, Literie et linge, Construction, Rénovation, Mobilier et décoration, Electroménager, Alimentation, Mobilité, and Jardin et installations extérieures. The main content area displays three product listings. Each listing includes a product image, a price per unit, and the seller's name. The first listing is 'O'Germ : désinfectant minéral- 2 x...' priced at €100.00 / unité, sold by 'Clean 100'. The second listing is 'Purificateur d'eau pour une eau ra...' priced at €35.90 / unité, sold by 'Aralis'. The third listing is 'O'Germ : désinfectant minéral - 9 ...' priced at €100.00 / unité, sold by 'Clean 100'. A 'Trier par' dropdown menu is visible at the top right of the product grid.

4. Bénéficiaires - 5min

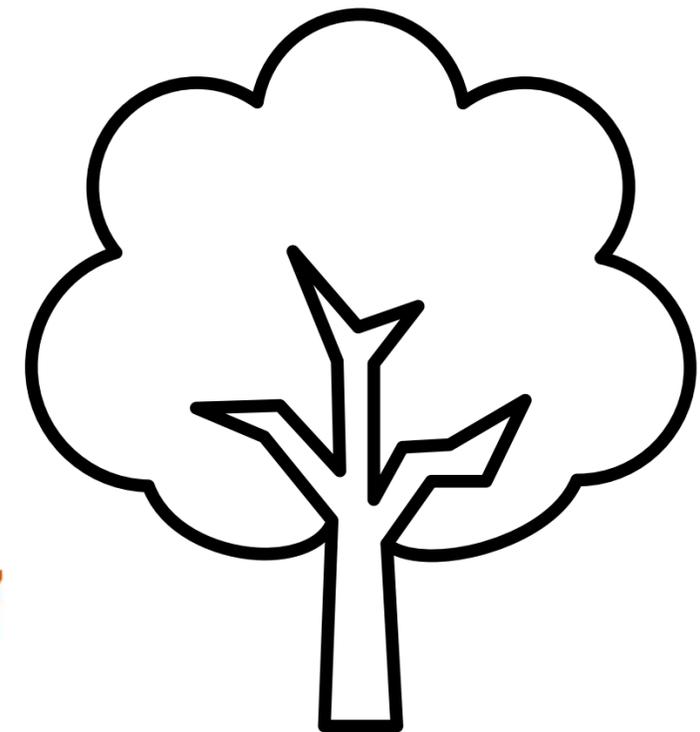
Financé à 75% par Tarn Attractivité Reste à charge de 80€ TTC

- Chambres d'hôtes
- Meublés de tourisme



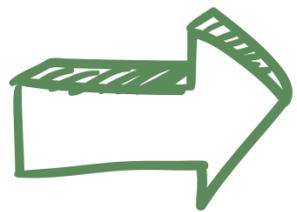
L'OT inscrit / invite l'hébergeur

TARN
ATTRACTIVITÉ



Financés par OPCO / Non financés

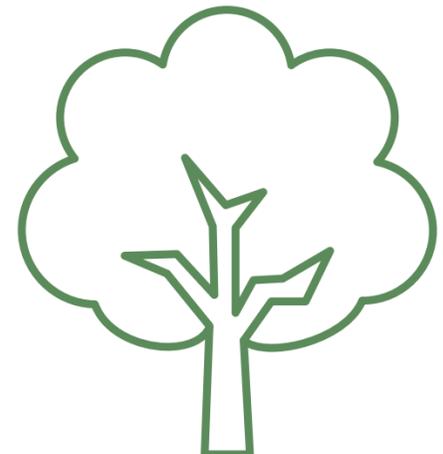
- Hôtels... : pris en charge via leur OPCO (AKTO*)
- Campings... : pris en charge via leur OPCO (AFDAS*)
- Autres : à partir de 300€ TTC / an (financement direct)



L'OT met en relation l'hébergeur avec WE GO GREENR

<https://airtable.com/app04XZqepL7ciAHe/pag6lH843CkvT6Gfn/form>

*Sous réserve de cotisation auprès de l'OPCO



5. Planning - 10min

Planning déploiement

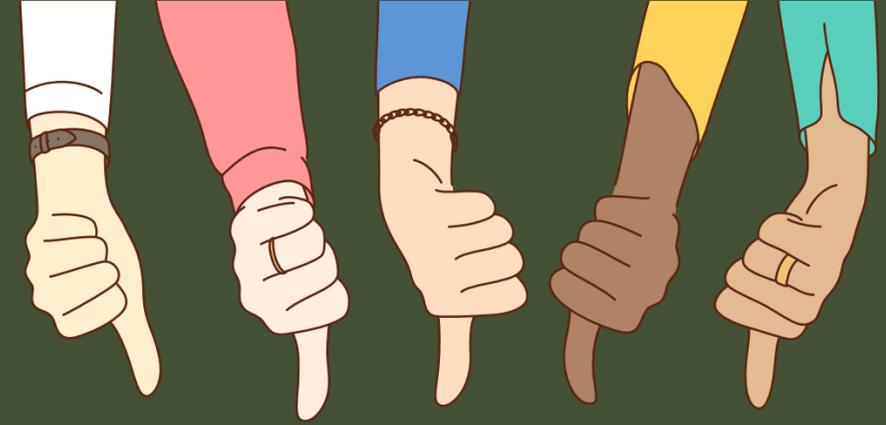


Rétroplanning - éléments à fournir pour le lancement



Supports de communication

- ✓ **Page de présentation et procédure d'inscription**
- ✓ **Vidéo de présentation**
- ✓ **Logos**
- ✓ **Email type pour partager l'information à vos adhérents**
- ✓ **Script téléphonique**



6. Comment échouer tous ensemble ? - 5min



En bref : des avantages pour tous !

Pour vos hébergeurs



Accessible
24h/24 et 7j/7



Economies



Gain de temps



Impact environnemental
minimisé

Pour vous



Prestation complète
et clé-en-main



Dynamique
collective



Formation TD

Vous avez des questions ?



Contactez Célestine

Chargée Relation Territoires

06 38 02 01 03

celestine@wegogreenr.com

[Prendre rdv](#)



Contactez Stéphane

Responsable Relations territoires

06 20 30 00 14

stephane@wegogreenr.com

[Prendre rdv](#)

