

Office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux

Bilan annuel 2022

Projets 2023

Les chiffres clés des 7^{ème} assises du tourisme en Sidobre & vallées



SOMMAIRE

1/ L'équipe au service de notre destination	page 3
2/ Bilan de saison 2022 en Occitanie	page 4
3/ Bilan de l'année 2022 pour le Tarn	page 7
4/ Les chiffres clés 2022 en Sidobre Vals et Plateaux	page 11
5/ Notre communication 2022	page 18
6/ Gestion de l'accueil d'équipements touristique	page 25
7/ Nos actions pour les prestataires	page 26
8/ Nos projets 2023	page 29
9/ Les services à votre disposition	page 32



Notre équipe, notre histoire et notre stratégie



Nous fonctionnons comme une équipe de rugby !

Notre plan de jeu : Maîtriser les bases (le classement) et développer du jeu (la démarche qualité).

Les Présidents

Jean-Marie FABRE : Président de la communauté de communes SVP et valide l'ensemble des projets.

Préside le Conseil Communautaire et valide l'ensemble des projets.

Françoise GAU : conseillère municipale et communautaire, préside le CE du SPA OTI SVP, qui valide l'ensemble des projets avant leur présentation en conseil communautaire.

L'entraîneur

Nicolas DURAND : DGS de la communauté de communes/Directeur de l'OTI
Il dirige l'ensemble des services de la Communauté de communes.

Le capitaine

Adrien MUCCIANTE : Chef du service tourisme, référent pour le numérique, les relations avec les prestataires, la communication, le classement, tourisme durable et la démarche qualité.

La n°10

Mélanie BONNEL : Conseillère en séjour, référente pour APIDAE et Intramuros, et passeport patrimoine, référente adjointe pour la démarche qualité, accueil, visites, éditions, boutique.

La n°9

Florence ARTERO : Conseillère en séjour, référente pour la taxe de séjour et la pêche, régisseur pour le Trésor Public, référente adjointe pour le classement, accueil BIT, visites, éditions, boutique, salons.

La n°15

Lydie CABROL : Conseillère en séjour, accueil BIT, éditions, réseaux sociaux, APIDAE (base de données), référente Pitchoun.

La n°2

Florence ARIËN : Conseillère en séjour, référente accueil camping et Centre de bien-être de St Pierre, accueil BIT, boutique.

La n°12

Kristel FOCKAERT : Conseillère en séjour, accueil BIT, APIDAE, gestion de l'affichage dynamique, agenda de la semaine, traductions.

La n°14

Daniel CAVAILLES : Conseiller en séjour, accueil BIT, visites, accueil camping et centre de bien-être de St Pierre

2/Les grandes tendances pour la région Occitanie :

- Les nuitées françaises extra-régionales sont quasi stables (-2%) par rapport à 2021, saison record de référence. La très bonne nouvelle concerne le retour des clientèles étrangères et plus précisément européennes qui, pour cet été 2022, augmentent de 46% par rapport à l'été dernier (plus de 2,6 millions de nuitées étrangères). Fait marquant : la fréquentation des clientèles étrangères est en augmentation de 12% par rapport à 2019.

Tous les modes d'hébergement ont progressé, particulièrement sur l'hôtellerie de plein air et le locatif.

La fréquentation des hébergements collectifs touristiques d'Occitanie dépasse en 2022 son niveau d'avant-crise. Le nombre de nuitées est supérieur de 1,1 % par rapport à l'été 2019 grâce aux campings dont le dynamisme est particulièrement marqué sur le littoral et en bordure du Massif central.

Source : Insee Flash Occitanie n°123 - 30 novembre 2022

Des bons résultats mais ...

Des bons résultats à nuancer pour certains secteurs pour lesquels la reprise se fait attendre ou reste timide.

- Le thermalisme, même s'il a retrouvé 75 à 85% de son activité d'avant crise, reste fragile ; les établissements devant retrouver la confiance des curistes en les rassurant sur les conditions sanitaires qu'ils appliquent.
- Le tourisme d'affaires, marginal pendant l'été, se voit pénalisé par le développement du télétravail et des visio-conférences. Cependant, des signaux positifs (ressenti des professionnels) annoncent une belle reprise pour la rentrée.
- Le tourisme spirituel (Lourdes) est toujours en difficulté malgré une reprise d'activité partielle ; la cité mariale n'ayant pas encore retrouvé son niveau de fréquentation, notamment des visiteurs émanant des pays les plus lointains.

La campagne et le littoral, grands gagnants de l'été ; les Pyrénées en léger retrait Par rapport à 2021, tous les univers de destinations progressent avec des performances remarquables sur la campagne et le littoral par rapport à l'année de référence 2019 (avec respectivement + 27% et +26%).

Zoom sur les clientèles internationales

Après deux années de fréquentation étrangère fragilisée par la crise sanitaire, le retour des clientèles internationales se poursuit sur juillet-août et dépasse même les niveaux de fréquentation de 2019. Outre les clientèles européennes qui font le socle de la fréquentation touristique étrangère en Occitanie, on note le retour de clientèles originaires d'Amérique du Nord.

Le top 5 des principales clientèles étrangères :

1er Pays-Bas

2ème Belgique

3ème Royaume-Uni

4ème Allemagne

5ème Espagne

Synthèse des chiffres clés de l'été en Occitanie



Pic de fréquentation de l'été
Samedis 6 et 13 août

1,6 millions
de nuitées



Destinations qui
ont le plus progressé
par rapport
à 2019



la campagne

+27%



le littoral

+26%

Destinations qui ont le
plus progressé pour les
clientèles étrangères par
rapport à 2019



Montpellier

+31%



la campagne

+23%

Destinations qui ont le
plus progressé pour les
clientèles étrangères par
rapport à 2021



la campagne et l'urbain

+49%



le littoral

+45%

LES PLUS FORTES AUGMENTATIONS DE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE EN %



Par rapport à 2021 : Irlande (+276%),
Royaume-Uni (+220%), Canada (+138%),
Italie (+115%) et Etats-Unis (+91%)



Par rapport à 2019 : Suisse (+75%),
Canada (+54%), Espagne (+23%), Bel-
gique (+22%), Pays-Bas (+21%)

56%

C'est le pourcentage d'habitants
d'Occitanie qui ont l'habitude de passer
leurs vacances principales dans la Région

71%

C'est le pourcentage d'habitants
d'Occitanie qui accueillent chaque année
des amis ou des proches à leur domicile
pour des vacances ou des week-ends.
Cela génère en moyenne **25 nuitées
touristiques** par ménage sur une année.

Enquête sur les départs en vacances des Français

été 2022

Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été



★ Les Français partis en France ont privilégié ...



Pour une durée moyenne de **9 jours**



et



3/ Bilan de saison pour le département du Tarn

Une fréquentation en hausse malgré l'inflation mais une saison sous haute tension

Des signaux de fréquentation très encourageants L'an passé, les restrictions liées aux mesures sanitaires étaient levées progressivement en mai, c'est donc sans surprise que la fréquentation du mois de mai 2022 apparait supérieure à l'an passé avec +27% de nuitées touristiques en comparaison à mai 2021.

En juin, malgré la canicule c'est une hausse de 25% des nuitées touristiques (/juin 2021) qui est enregistrée. Nous retrouvons une activité quasi « normale » (càd équivalente à 2019). Sur juillet (du 1er au 26 juillet) nous sommes en hausse de 8% en comparaison à juillet 2021 et nous dépassons le record de 2019 avec +17% de nuitées touristiques en comparaison à la même période en juillet 2019. Plus de 936 000 nuitées touristiques sont enregistrées en juillet 2022 (en hébergement marchand et non marchand). En août, les nuitées touristiques enregistrent une hausse de 6% par rapport à août 2021 et +9%/2019.

Un retour de la clientèle étrangère en particulier britannique et anglosaxonne Le début de saison 2022 signe le grand retour de la clientèle étrangère. Avec plus de 517 000 nuitées étrangères enregistrées sur le début de saison, nous retrouvons des niveaux de fréquentation équivalents à 2019.

Une clientèle de proximité toujours bien présente Comme les années précédentes, les professionnels du tourisme tarnais notent toujours une très bonne fréquentation de la part de la clientèle de proximité et de la clientèle locale. Les principaux départements d'origine des visiteurs restent identiques : Haute-Garonne, Tarn (des locaux) et Hérault.

Un léger ralentissement de la demande sur l'hébergement locatif même s'il reste très plébiscité Depuis la crise sanitaire les hébergements locatifs sont très demandés, la demande sur ce type d'hébergement individuel continue à être très forte sur 2022 en comparaison à 2019. Ce type d'hébergement semble toujours afficher les meilleurs taux de réservations sur l'été. Toutefois, on ressent une légère perte de vitesse par rapport à l'an passé qui a été une année record.

Le Tarn, classé en 2ème position des destinations tendances en août sur Airbnb

Dans un article du 27 juillet 2022, Airbnb classe le Tarn en 2ème place des destinations les plus en vogue en août derrière le Doubs et devant les Alpes-Maritimes. Le Tarn fait partie du classement des destinations pour lesquelles on observe la plus forte croissance de recherches en France sur Airbnb pour des séjours du 1er au 31 août par rapport à la même période en 2019. Lien vers l'article : <https://news.airbnb.com/fr/bilan-mi-ete-les-ilots-de-fraicheur-et-les-logementsuniques-ont-la-cote/>

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE TARN 2021 (il y a toujours un an de décalage pour les chiffres définitifs).

LA FRÉQUENTATION EN 2021



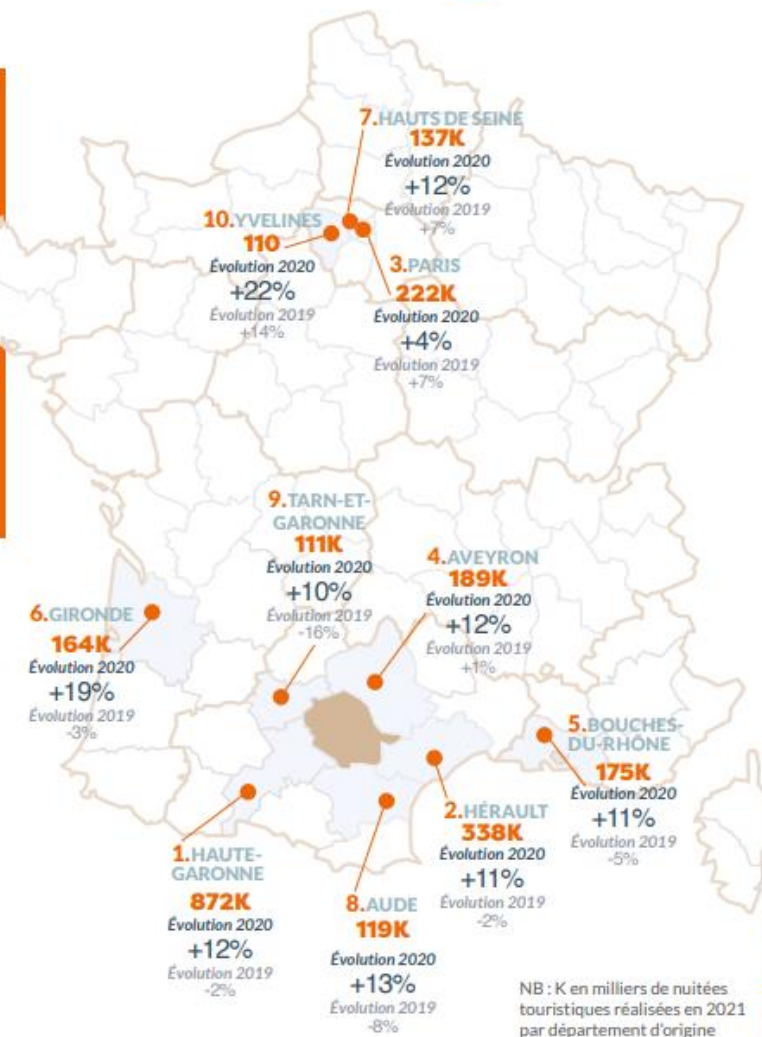
6,6 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES
↗ +15%/2020 ET ↘ -12%/2019

79%
de nuitées
françaises



21%
de nuitées
étrangères

LE TARN CONSERVE SA PLACE DE 9^e DÉPARTEMENT
de la région Occitanie en nb de nuitées en 2021.



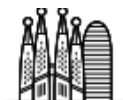
ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

Sur près de **5.3 millions** de nuitées françaises
38% des nuitées proviennent d'Occitanie.
(Hors excursionnistes)

ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Sur près de **1.3 millions** de nuitées étrangères
13% sont espagnols,
11% belges
et 10% britanniques.

Toutes les clientèles étrangères restent en dessous du niveau d'avant crise. Forte hausse de la clientèle Espagnole et Belge en 2021. La clientèle Britannique est toujours en net recul.



149k
ESPAGNE
↗ 40%/2020
↘ 12%/2019



133k
BELGIQUE
↗ 25%/2020
↘ 6%/2019



120k
ROYAUME UNI
↘ 6%/2020
↘ 55%/2019



112k
PAYS-BAS
↗ 6%/2020
↘ 26%/2019



76k
ALLEMAGNE
↘ 6%/2020
↘ 55%/2019





ZOOM SUR LA SAISON ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

Des nuitées touristiques en hausse sur juillet et août qui arrivent à un niveau supérieur à 2019.

↗ **7%**/2020

↗ **5%**/2019

grâce à la clientèle française
qui compense la perte de clientèle étrangère.

Comme en 2020, une saison toujours boostée par la clientèle de proximité et locale. Sur l'été, les principaux départements d'origine des visiteurs restent identiques :

En saison, près de
4 touristes sur 10
qui ont passé une nuitée dans le Tarn
sont originaires d'Occitanie.



A noter

4^{ème} place

pour une clientèle parisienne
toujours bien présente



Toujours plus d'excursions à la journée de la part de la clientèle régionale.

Les visites à la journée sont en hausse en comparaison à 2020, **7/10 excursionniste sont originaires d'Occitanie.**



2 projets complémentaires en 2022 :



vers une stratégie partagée avec les territoires
sur le développement durable

(politique environnementale, sensibilisation et valorisation des offres en faveur d'un tourisme plus raisonné)



vers une stratégie partagée d'accompagnement et de valorisation
du tourisme de savoir faire

(diagnostic et définition du plan d'actions en collaboration avec l'association Entreprise et Découverte)

Sources : chiffres clés du Tarn et bilan de saison (espace Pro).

4/ Les chiffres clés en Sidobre Vals et Plateaux pour 2022

Ce Bilan est basé sur les données statistiques des bureaux d'information touristique, de l'enquête de satisfaction mise en place dans nos BIT, PIT et site internet, et de l'enquête des prestataires envoyée par courriel et disponible sur notre espace Pro.

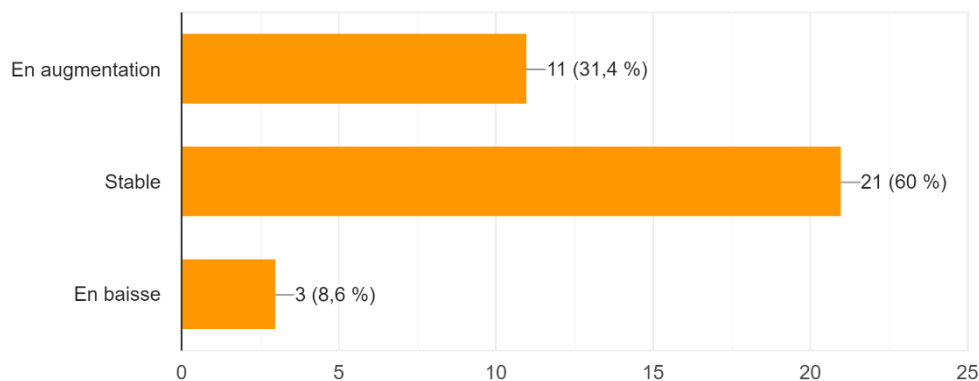
L'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux a accueilli de manière direct (BIT + PIT + délocalisé) **38 130 personnes en 2022** contre 31 850 personnes en 2021. Un chiffre en légère augmentation pour l'OTI qui suit le contexte général et les tendances de la région. Un chiffre proche de notre record de 2019 et souvent supérieur aux années avant Covid. De plus, le retour des groupes est à noter (adultes et scolaires).

On peut également remarquer une très bonne collecte de la taxe de séjour. C'est-à-dire un bon taux d'occupation des hébergements marchands durant l'été et sur les ailes de saison.

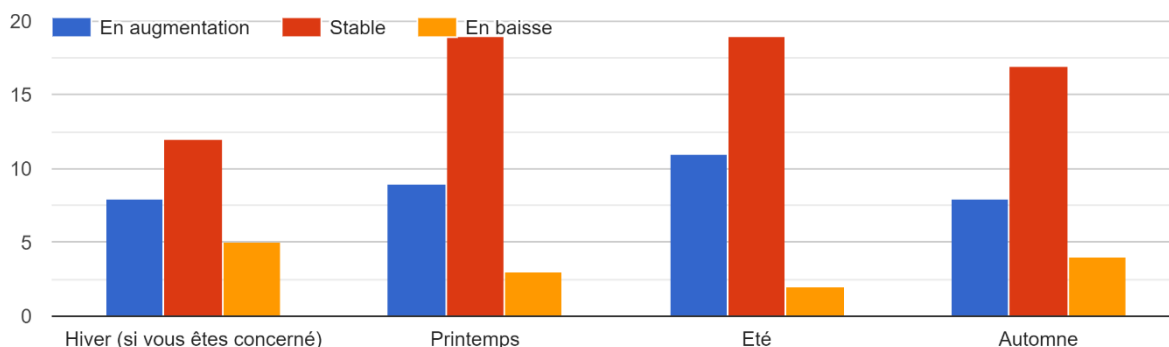
Bilan de l'année 2022 pour les prestataires en Sidobre & Vallées

Comment jugez-vous votre activité pour votre saison 2022

35 réponses



Comment jugez-vous votre activité pour les différentes périodes suivantes :

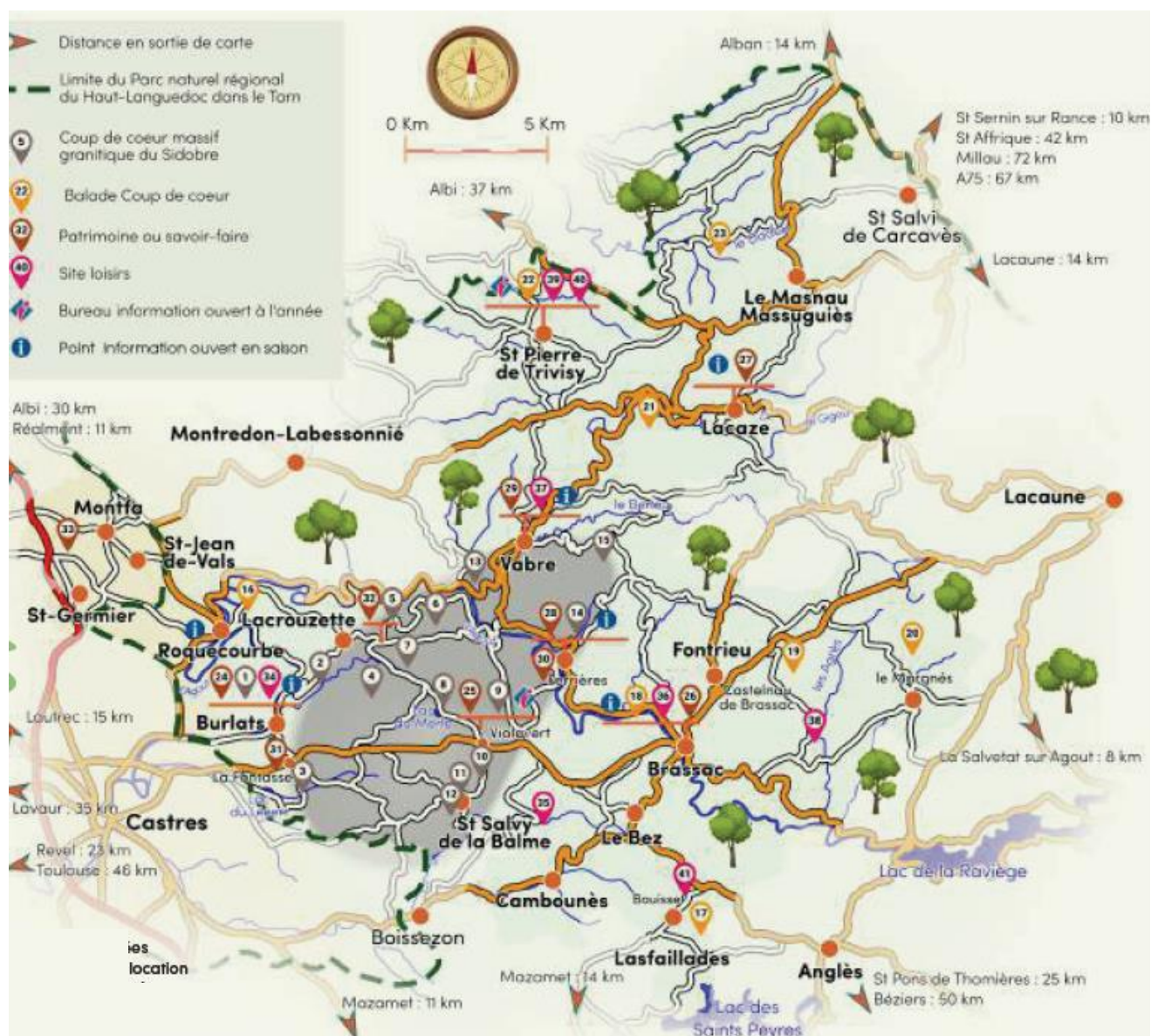


Les fréquentations de l'office de tourisme

Fréquentation BIT et PIT	MS	SPT	Brassac	Lacaze	Vabre	Roquecourbe	Burlats	Délocalisé	TOTAL
2019	19569	11635	2691	3276	402	134	1589	633	39929
2020	16504	8353	2038	1682	387	115	1551	556	31186
2021	16724	8298	2359	1572	571	146	1615	565	31850
2022	18176	11011	3336	3314	543	100	1500	150	38130

En plus de ses 2 Bureaux d'information touristique ouverts à l'année, l'office de tourisme met à disposition du personnel en saison afin d'ouvrir des sites qui accueillent du public, et permettre de donner l'accès ou juste prolonger l'ouverture de celui-ci au public (5 points information).

- Galerie des paniers (PIT de Brassac)
- Château de Lacaze (PIT de Lacaze)
- Expo maquis (PIT de Vabre)
- Pavillon Adélaïde (PIT de Burlats)
- Espace Orphée (PIT de Roquecourbe)



Les visites proposées par l'office de tourisme

L'office de tourisme propose un nombre très varié de visites afin de générer des dépenses supplémentaires sur notre territoire (cf guide groupe consultable et téléchargeable sur notre site web). Il met en avant également les prestataires proposant ce type de prestations.



Le monde du granit
A 15h mer et jeu en juillet et fin août
Mer vacs Printemps et Automne. Durée 2h
Tarifs 6€ adulte / 4.5€ enfant et réduit
RDV Maison de Sidobre
lieu-dit Vidavert - 81260 La Bez

Lacaze, petite cité de caractère
A 18h mardi juillet et août -
A 14h mer juin et septembre. Durée 1h30
Tarifs 4.5€ adulte / 3€ enfant et réduit
RDV Château de Lacaze
1, place de château 81350 Lacaze

Vabre, la montagnarde
A 11h mardi juillet et août - Durée 1h15
Tarifs 3.5€ adulte / 2€ enfant et réduit
RDV Expo maquis
2, rue de la Chambrette 81350 Vabre

Brassac sur Agout
Sur RDV uniquement - (à partir de 5 payants)
Dix mardi ou samedi. Durée 1h15
Tarifs 3.5€ adulte / 2€ enfant et réduit
RDV Point info à côté de la galerie des paniers
1, place de l'hôtel de ville 81260 Brassac

Burlats, la belle médiévale
A 14h30 lun et ven juillet et août - Durée 45min
Gratuit pour tous
RDV au pavillon Adelaide
1, quai Adelaide 81100 Burlats

Secrets et rochers cachés du Sidobre
A 9h45 mer début août - 6€ / 4.5€ - durée 2h30
St Pierre de Trivisy
A 11h15 jeu vacs été - 2.5€ / 1€ - durée 45min

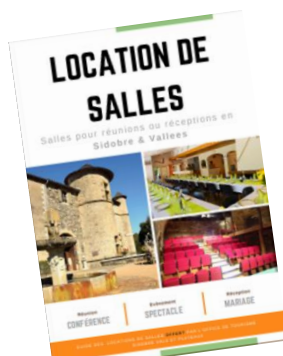
RESERVATION OBLIGATOIRE 05 63 74 63 38
Réservation en ligne possible 24h/24
sidobre-vallees-tourisme.com/reserver-une-activite

Fréquentation groupes	MS + Burlats grp	SPT	Brassac	Lacaze	Vabre	TOTAL
2019	2654					2654
2020	491	5	16	119	72	703
2021	1505	0	12	58	44	1619
2022	2269	0	12	17	16	2314

Il est à noter qu'il y a autour de 400/500€ de manque à gagner pour l'office de tourisme qui met à disposition de tous les hébergements marchands une offre « ticket patrimoine » qui permet d'obtenir une réduction sur les visites proposées dans le passeport patrimoine. Il y a également des visites offertes pour les écoles et collèges en Hautes Terres d'oc dans le cadre des Journées du patrimoine + opération départementale « enfants du patrimoine » en lien avec CAUE

Réservation en ligne :

Depuis décembre 2022, les visites de l'OTI et des prestataires qui le souhaitent peuvent être pré-réservées depuis le site de l'office de tourisme (permet d'afficher les disponibilités en temps réel).



Réserver une activité en ligne.

Vous cherchez à occuper votre journée ou vous divertir avec une belle expérience en Sidobre & Vallées ?

Réservez dès maintenant une activité qui vous fera découvrir de beaux paysages en famille ou entre amis !

Ce ce soit une visite de caractère de granit, une découverte d'un village médiéval, un atelier/balade nature, ou une rencontre avec un savoir faire ancestral. Laissez vos sens et laissez-vous guider.

Page suivante >

VISITE LE MONDE DU GRANIT
Découvrez un des plus grands centres d'exploitation de granit au monde. Vous pourrez découvrir toutes les étapes du travail du plus petit de nos bassins de granit au Sidobre. Vous commencerez votre visite en empruntant les sentiers de formation de cette roche à l'échelle du Sidobre. Ensuite vous découvrirez à l'atelier les grandes carrières de granit d'origine avec les techniques d'extraction. Puis vous visiterez l'atelier de transformation, du roc brut au produit fini. Départ à 15h. Visite de 2h environ, sur réservation obligatoire. Prix : tarif 6€ - tarif réduit 4.5€ (enfant de 6 à 16 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant moins de 6 ans / annulation possible de la visite en cas d'absence même ou moins de 3 réservations par famille). Le saviez-vous ? plus de 30% de la production française de granit vient du Sidobre.

4€ ou 4.5€ ou gratuit **RÉSERVER**

VISITE DU CHÂTEAU ET DE LA PETITE CITÉ DE CARACTÈRE DE LACAZE
Découvrez ce patrimoine du village médiéval, classé "petite cité de caractère". Venez marcher au creux de la vallée de l'Agout en empruntant de bons chemins magnifiquement restaurés ou appartez à un déjeuner à l'extérieur. Départ de la visite à 10h à 14h ou 16h et 18h. Durée : 1h30 pour tarif 4.5€ - tarif réduit 3€ (enfant de 6 à 16 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant moins de 6 ans). Annulation possible en cas d'absence même ou moins de 5 réservations par famille. Le saviez-vous ? le château a obtenu un prix de restauration de la part de la Fondation du patrimoine en 2019.

4.5€ ou 3€ ou gratuit **RÉSERVER**

BALADE NATURE ET DÉCOUVERTE
Venez (re)découvrir des sentiers qui parcourent notre beau territoire. Découvrez l'aune et l'ore, l'échelle des Beux et petit pain l'ivoire. Durée de la balade 2h environ. Départ pour tous. Pour connaître l'histoire et le lieu de RDV, il faut impérativement contacter le service du tourisme au 05 63 74 63 38 ou via le site internet.

Gratuit pour tous **RÉSERVER**

Un catalogue avec les locations de salles est également à disposition sur demande et téléchargeable gratuitement sur notre site amiral.

La boutique « made in aqui » de l'office de tourisme

Conformément à notre charte de sélection, l'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux (à travers ses BIT et PIT) est un espace de promotion de la destination. Son but en matière de développement de la boutique est de valoriser des savoir-faire ainsi que des thématiques en lien avec notre destination ou notre département.

(objets en granit de Lacrouzette, jus de pomme de Lacaze/Viane, bière du Sidobre, sirop ferme moulin Haut, miel de Vabre/Le Masnau, Statue-menhirs avec les galets de Brassac, etc.)

***Produits Hautes Terres d'Oc :**

Nos espaces boutiques disposent également de la gamme de produits Hautes Terres d'Oc

Cette gamme de produits locaux est représentative de l'activité économique présente sur notre territoire. : le Granit, le Bois, le Textile et l'Alimentaire.

Les chiffres clés de la boutique :

Nbre de produits boutique OT SVP : 48

Nbre de produits Hautes Terres d'Oc : 30

TOP 5 des meilleures ventes (en quantité) :

1/Carte postale

2/Fiche randonnée

3/Magnet en granit

4/Glaçons en granit

5/Bière du Sidobre



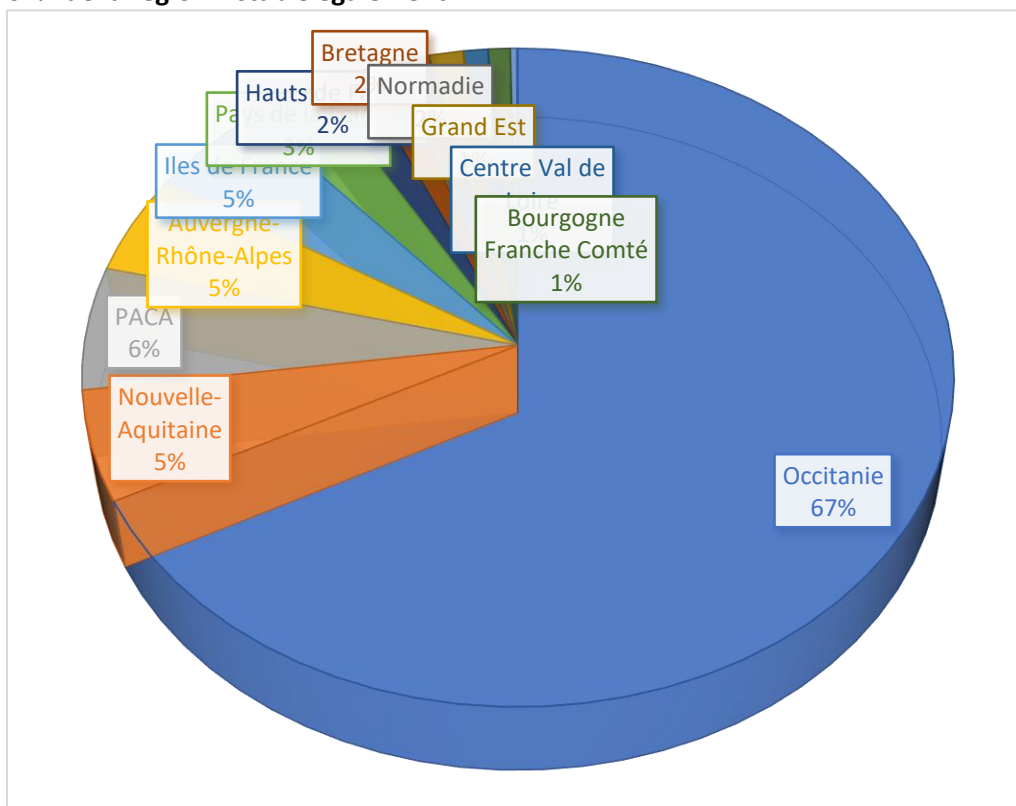
Plus d'infos sur les produits de la boutique, les producteurs et artisans dans la rubrique « info pratique » sur le site de l'office de tourisme.

Identité de nos visiteurs - (Source : statistique des contacts de nos BIT et PIT sur 11 671 pers/des)

Ils sont français : 97% sur l'ensemble de nos BIT/PIT - stable (Il y a quand même une variation entre la Maison du Sidobre avec 93% de français et St Pierre 99%)

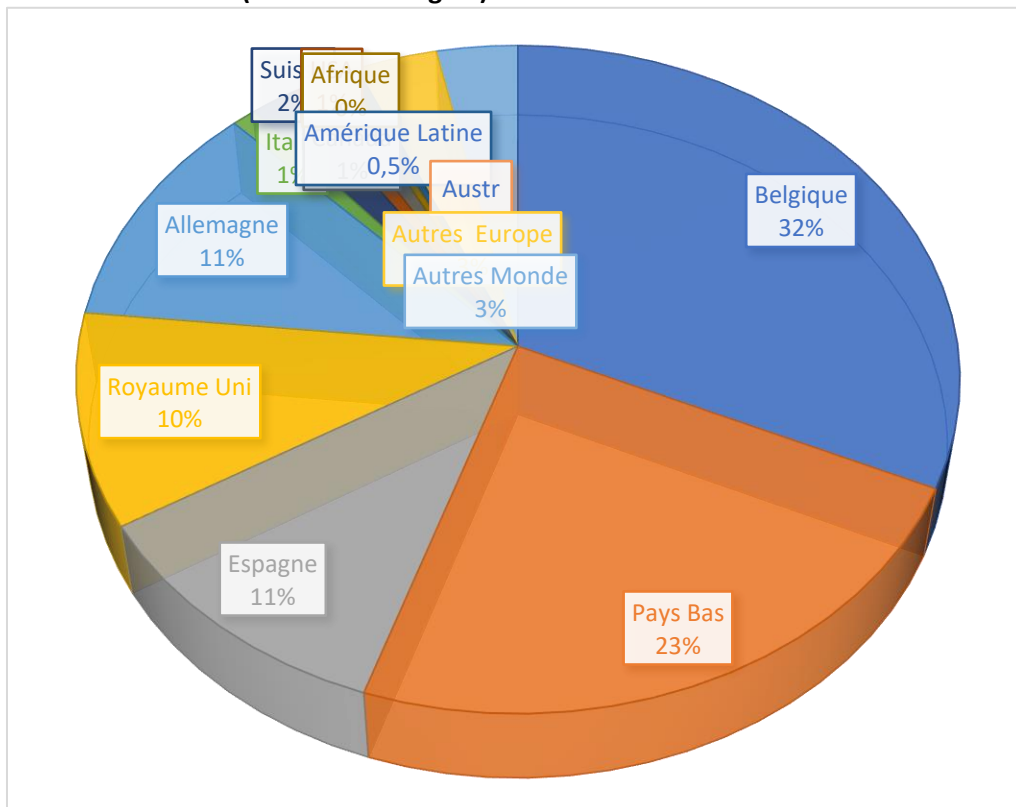
D'où viennent-ils ? (Visiteurs France) –

67% de la région – stable également



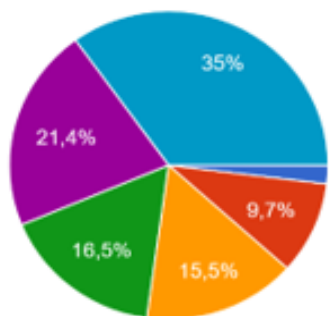
Nos visiteurs étrangers : 3% (mais variations entre les BIT/PIT de 7% à 0%)

D'où viennent-ils ? (Visiteurs étrangers)

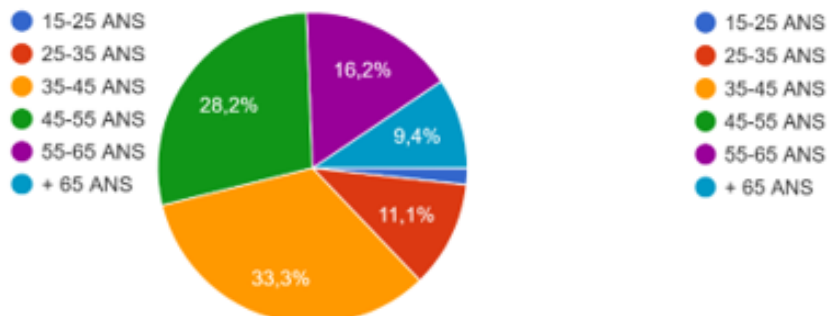


L'âge de nos visiteurs : (source - enquête satisfaction visiteurs 2021 – 300 questionnaires) MS+SPT =200

Maison du Sidobre

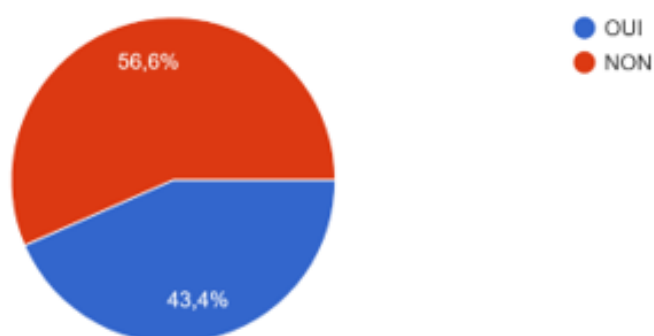


St Pierre de Trivisy

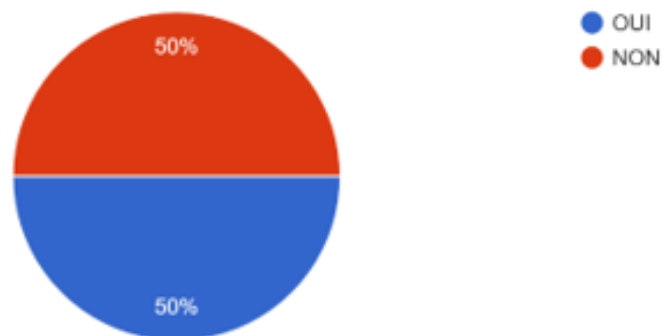


Sont-ils déjà venus chez nous ?

Maison du Sidobre

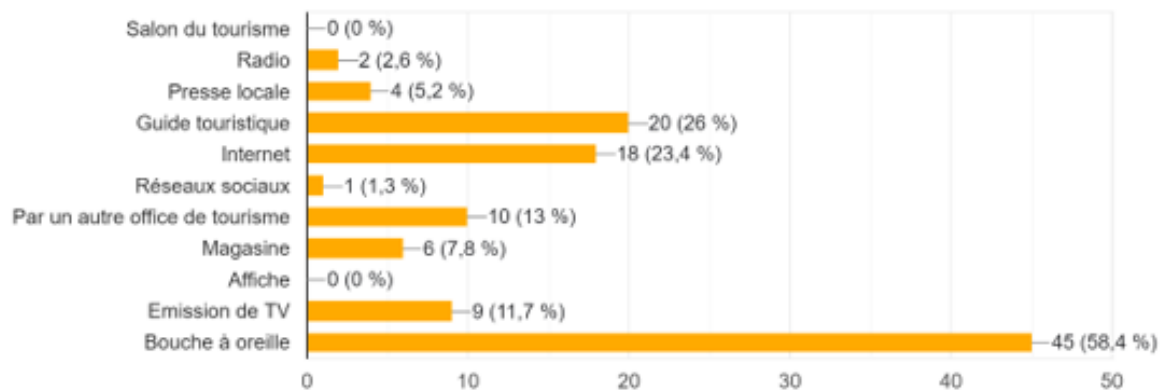


St Pierre de Trivisy

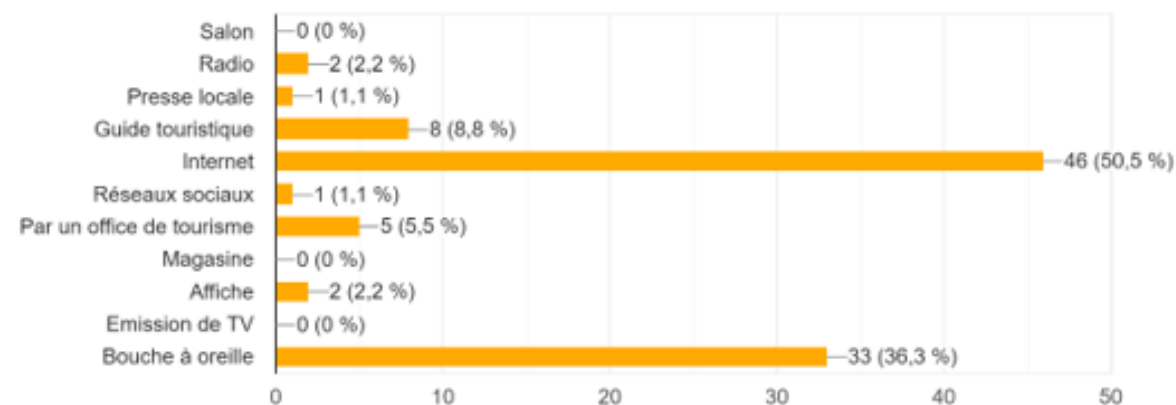


Comment ont-ils entendu parlé de nous ?

Maison du Sidobre

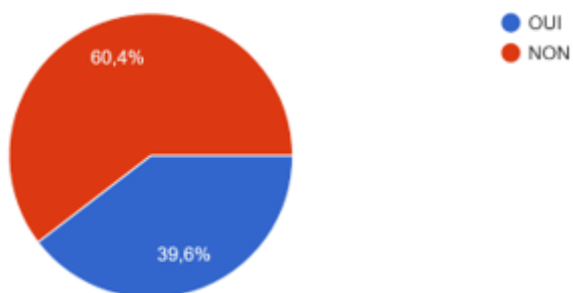


St Pierre de Trivisy

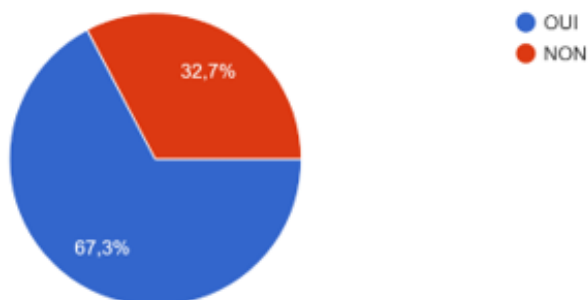


Séjournes-vous en Sidobre & vallées ?

Maison du Sidobre

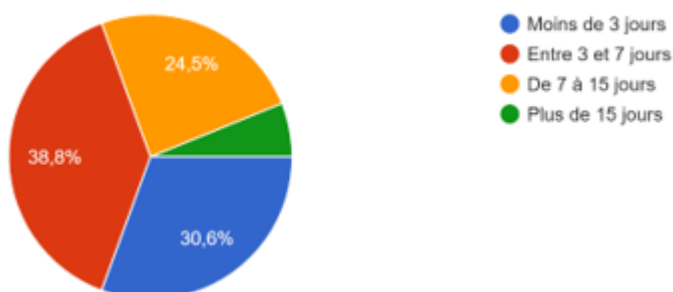


St Pierre de Trivisy

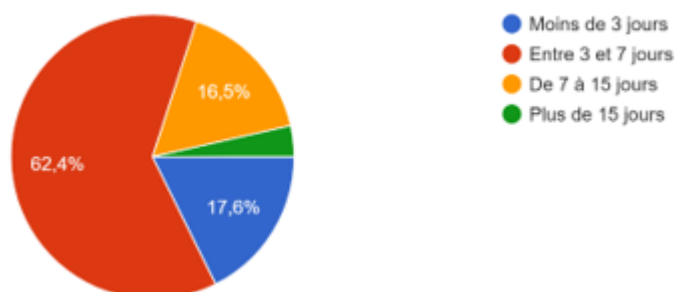


Durée du séjour avec nuitée :

Maison du Sidobre

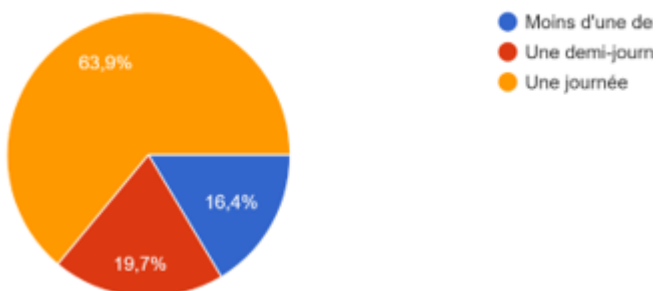


St Pierre de Trivisy

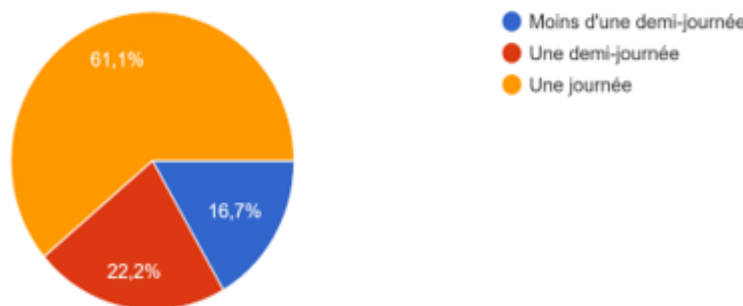


Durée du passage s'il n'y a pas de nuitée :

Maison du Sidobre

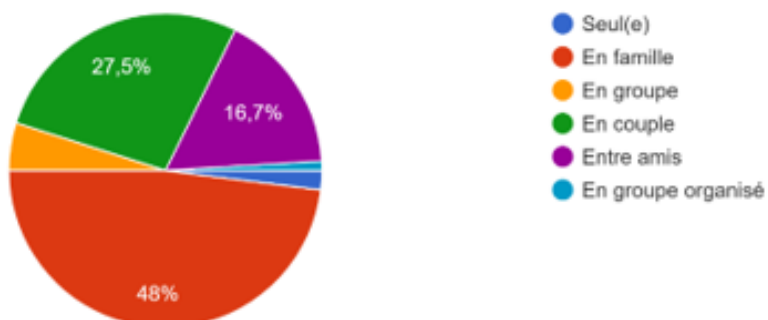


St Pierre de Trivisy

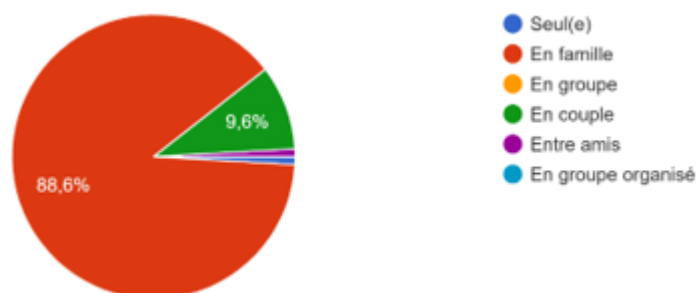


Type de cible :

Maison du Sidobre



St Pierre de Trivisy

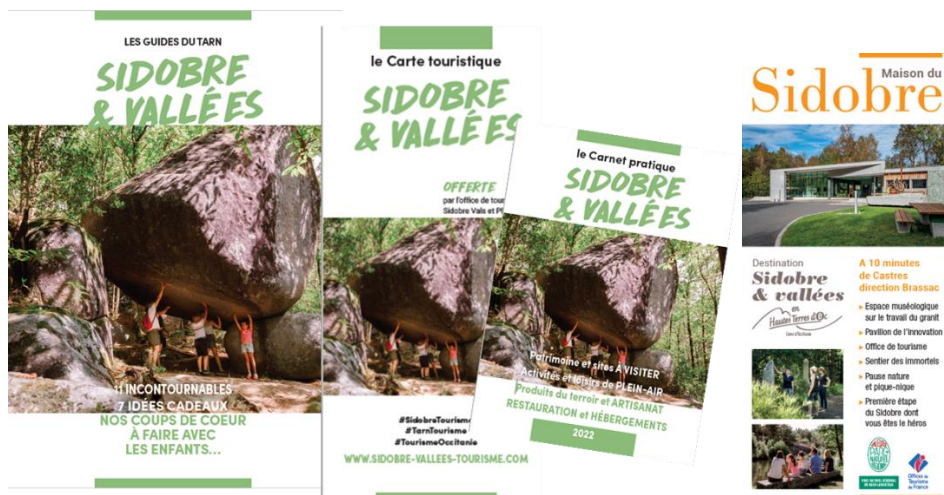


5/ Nos actions de communication en 2022 :

• Les actions en prestation externe

Liste des actions	Période/destinataires	Coût	Retombés
Création photos et vidéos	Diffusion à partir de juin / grand public	2 000 € / 2050€	Notoriété
Campagne Facebook	Fin juin à fin septembre – Grand public	800€ / 750€	Notoriété
Campagne Adwords	Fin juin à fin août – Grand public + fin sept octobre	4 000 € / 3 955€	Notoriété campagne été + campagne Automne
Edition Agenda été	mi-juin à mi-septembre / habitants, prestataires et visiteurs SVP...	Gratuit impress interne / Newsletters	4 000 PDF et 50ex
Edition Guide découverte	Toute l'année/ visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn, Manifestations SVP...	4 118.40€	8 500 ex (il en reste 600)
Edition carnet pratique	Toute l'année/ BIT, prestas, manifestations, salons...	1 776€	5 000 ex
Edition Carte touristique	Toute l'année / visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn...	915.74€	4 000 ex (il en reste 900)
Edition plaquette Maison du Sidobre	Toute l'année / Club des sites, BIT du Tarn, prestataires...	Fin du stock existant	5 000ex (il en reste 4 000) fin flyer du club des sites en 2023
Edition sous-mains	Toute l'année / visiteurs des BIT en SVP	888€	7 500ex (il en reste 125)
Promotion sur Monopoly Tarn 1sur 2	Toute l'année	780€ / en cours	6 000 ex (Tarn)
Salon Clermont	Avril/ les pêcheurs / risque annulation	Annulé remplacé par campagne adword pêche/ avec HTO	Notoriété
Encart pub Mag	A définir / pas d'encart en 2022	Environ 2 000	
Opération COM CHIC Castres-Mazamet	Mars et novembre/ médecins et étudiants	annulée	Notoriété
Salon Montpellier	Septembre / Grand public risque annulation	Via HTO	Notoriété
Jeu salon agriculture	Mars/ risque annulation	Lots -	Notoriété
Loto assos locales	Toute l'année	Carnet de voyages et places visite le monde du granit	Notoriété

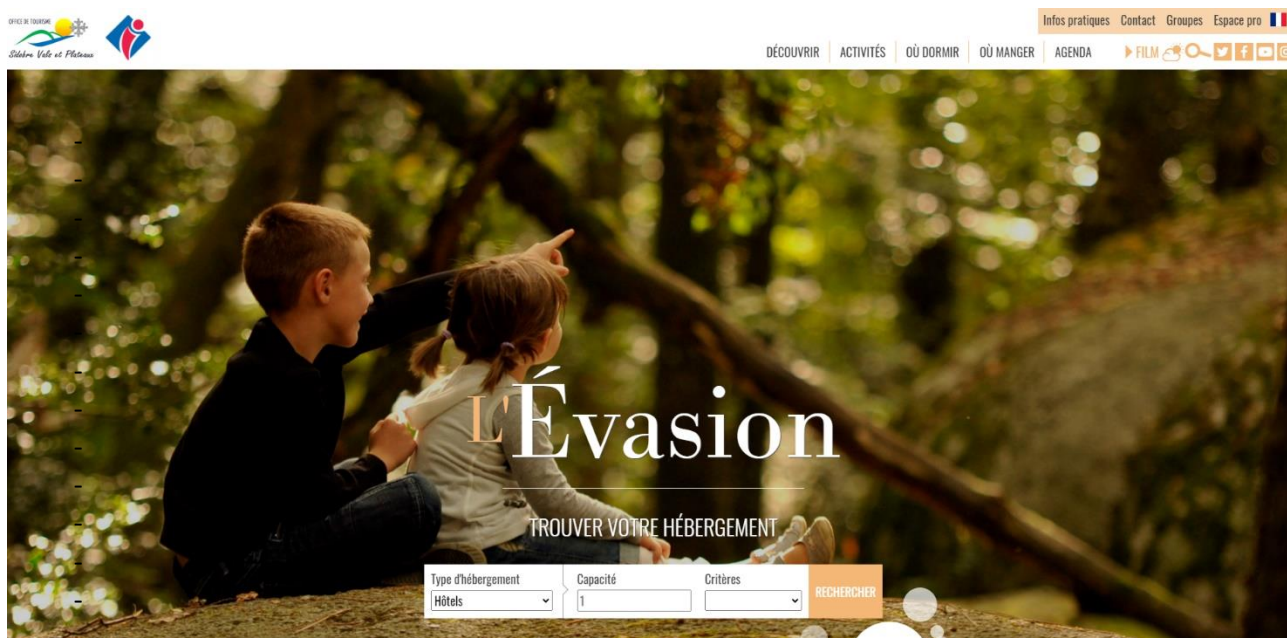
Publications Facebook (Ligne éditoriale HTO, agenda du WE, (re)découverte, photo de la semaine)	Toute l'année (2 à 4 publications par semaine)	Gratuit	Notoriété et favoriser la consommation sur le territoire
Publications Instagram	Toute l'année (1 à 2 publications par semaine)	Gratuit	Notoriété, améliorer notre image, alimenter notre site web.
Publication site web	Toute l'année (4 publications en fonction de la saison)	Gratuit	Favoriser les idées de consommation sur le territoire
Optimisation Site web	Printemps	570€	(rando, référencement)
Club des sites	Présence sur 33 sites dans le Tarn toute l'année	250€	




Les actions en prestation interne :


Les actions web en 2022

- Multiplés mises à jour pour le web :
Site amiral (via WordPress), base de données (Apidae), borne 24/24 et Wifi (Maison Sidobre), site espace Pro (via Jimdo), affichage dynamique (MS et Brassac).
72 775 sessions sur l'année pour notre site amiral




- Gestion des avis clients :
Pour l'ensemble de nos BIT/PIT, Aquamonts, et camping St Pierre sur google my business, pour la Maison du Sidobre, le massif du Sidobre, le camping de St Pierre sur Tripadvisor, pour l'office de tourisme, le camping et Aquamonts sur les réseaux sociaux.


 **laurent romero**
★★★★★ Il y a 5 jours
Très beau site, éducatif sur le sidobre. Pleins de choses à voir.


 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)
À l'instant
Merci pour votre commentaire positif. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à préparer une prochaine sortie en Sidobre & vallées. Au plaisir de vous accueillir à nouveau !

[Modifier](#) [Supprimer](#)


 **didier foyard**
★★★★★ Il y a 6 jours
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

[Répondre](#)


 **Emma Tufi**
★★★★★ Il y a 1 semaine
Vraiment jolie endroit .

 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)
Il y a 1 semaine
Merci pour votre commentaire. Au plaisir de vous accueillir à nouveau en Sidobre & vallées !

[Modifier](#) [Supprimer](#)

 **Arnaud & Marie Lemaire**
★★★★★ Il y a 2 semaines
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

[Répondre](#)

 **Fabienne Sauvagnac**
★★★★★ Il y a 3 semaines
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

- Veille numérique sur la destination :
 Sur Scoop.it avec les # des 16 communes de notre CC, veille sur les outils web, veille sur le tourisme durable.
 Sur divers plateformes (Wikipedia, Workplace, etc.)
Focus sur notre scoop.it que nous alimentons pour une veille numérique avec les 50 dernières infos (presse et web) qui peuvent se partager gratuitement pour nos prestataires.

The screenshot shows the Scoop.it website interface. At the top, there are navigation buttons for 'LIRE', 'PUBLIER', and 'Abonnement'. Below the header is a search bar with the text 'Coller un lien pour créer un nouveau scoop' and a green arrow button. There are also links for 'Scoop sans lien', 'Télécharger mon document', and 'Suggestions'. The main content area displays several articles, each with a Scoop.it logo and a title. The first article is 'Découverte : le Sidobre, terre d'un granit éternel - Extrait Météo à la carte en streaming | France tv'. The second is 'Vabre - Les livres de Daniel Pagès en croisière autour du monde'. The third is 'Brassac. Le neuvième concours de poésie est lancé'. The fourth is 'La revue de presse Tourisme & Digital N°167'. Each article includes a small image and a brief description.

- Diffusion d'une lettre d'information avec l'agenda de la semaine



(Version web complète et un résumé en version prête à imprimer)

3 périodes de diffusions : vacances Été, Printemps et Automne

CETTE SEMAINE EN SIDOBRE VALS ET PLATEAUX

Du samedi 19 au samedi 26 août 2017 :

Samedi 19 et dimanche 20 août :

Festa La Casa – Fête de Lacaze

Vendredi 18 août : 18h marché gourmand et artisanal. 21h Bal avec DJ Odysée

Samedi 19 août : 10h aubade au village 14h30 Pétanque en doublettes 20h Repas « Frésinat » 22h30 Feu d'artifice puis bal avec l'orchestre Etincelle

Dimanche 20 août : 11h Prière 12h cérémonie des souvenirs 12h30 Apéritif offert par la Mairie 13h paella géante 14h Après-midi dansante (musette) 14h30 pétanque en triplettes



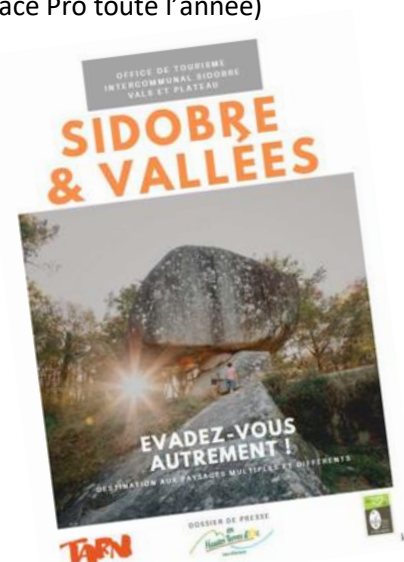
- Diffusion de livrets thématiques (consommer local pour les fêtes, et guide du nouvel arrivant)
Format web en PDF ou papier sur demande



Les accueils presse

Les accueils presse se matérialisent par l'accueil à la ½ journée ou à la journée sur le terrain pour la télévision le plus souvent. Cela peut être également une simple proposition de programme et des contacts utiles, en fonction de la demande, par échanges téléphonique ou courriels (qui interviewer, que voir) Certains reportage pour la radio se font également entièrement par téléphone.
Diffusion une fois par an d'un **dossier de presse** (disponible dans l'espace Pro toute l'année)

- (pour magazines, TV, blogs, radios, PQR, etc.)
idées de sorties pour les vacances d'hiver



- On peut noter le reportage au JT de 13h sur France 2 pour l'année 2022



Retrouvez les grands reportages sur l'espace Pro de l'office de tourisme dans la rubrique « on fait parler de nous ».

Les publications sur les réseaux sociaux :

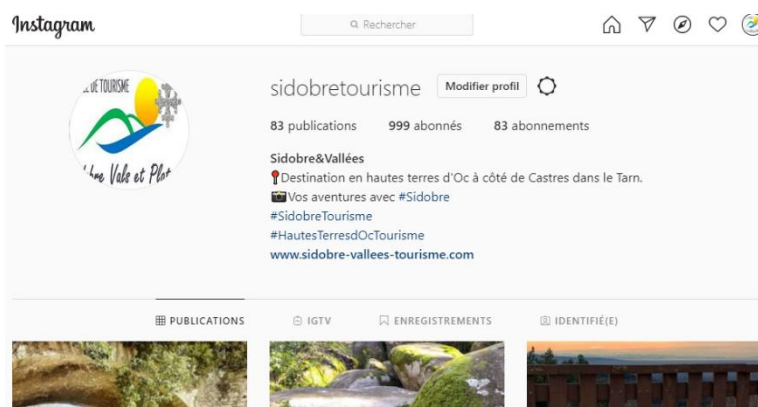
Publication sur Facebook : 2 à 4 par semaine en fonction de l'actualité avec, agenda du WE, photo de la semaine, (re)découverte de notre territoire ou des prestataires, journée anniversaire (ouverture pêche, début d'une nouvelle saison, fête des mères, etc.)

fréquentation facebook	Nbre abonnés	Nbre publications
2019	2293	128
2020	3176	127
2021	3853	113
2022	4257	116



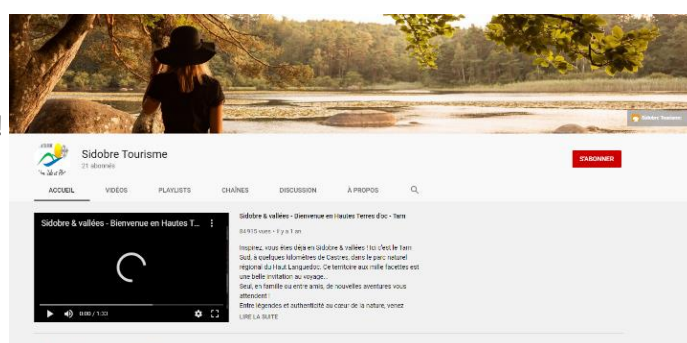
Publications sur Instagram : 1 publication par semaine en moyenne avec la photo de la semaine pour récompenser la plus belle photo publiée sur notre territoire.

fréquentation Instagram	Nbre abonnés	Nbre publications
2019	540	43
2020	935	39
2021	1217	36
2022	1383	32



Compte Youtube : Utiliser pour stocker les vidéos de l'office de tourisme. Ce compte nous permet également de créer des « playlists » avec des vidéos publiées par les internautes qui peuvent servir d'outils de promotion.

Plus de 85 000 vues pour notre vidéo de promotion !
(7 playlists à disposition)



Compte twitter : il n'est utilisé que pour des évènement ponctuels (ex : Destination campagne).

Promotion et communication pour un tourisme vert et durable

Mise en avant de nos actions pour favoriser un tourisme vert et durable.

* Pages sur notre site internet (nos différents engagements, idées d'activités durable, séjours vert...)
<https://sidobre-vallees-tourisme.com/engages-pour-un-tourisme-vert-et-durable/>

- Pages sur notre Espace Pro (guide éco-tourisme, charte, gestes, astuces ...)
<https://sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/boite-%C3%A0-outils/tourisme-durable/>



BROCHURES ET CARTES À TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT

Guide découverte

(les choses à faire et à voir)



Carnet pratique

(listes des restaurants,
hébergements, producteurs, artisans,
etc.)



Carte touristique

(pour s'orienter en Sidobre & Vallées)

Plans des villages

(circuits historiques ou circuits enfants)



Balades et randonnées

(Plus de 60 fiches rando offertes)



Les rochers du Sidobre se trouvent dans les forêts. Choisissez donc un sentier en fonction du temps de marche ou du secteur que vous souhaitez.

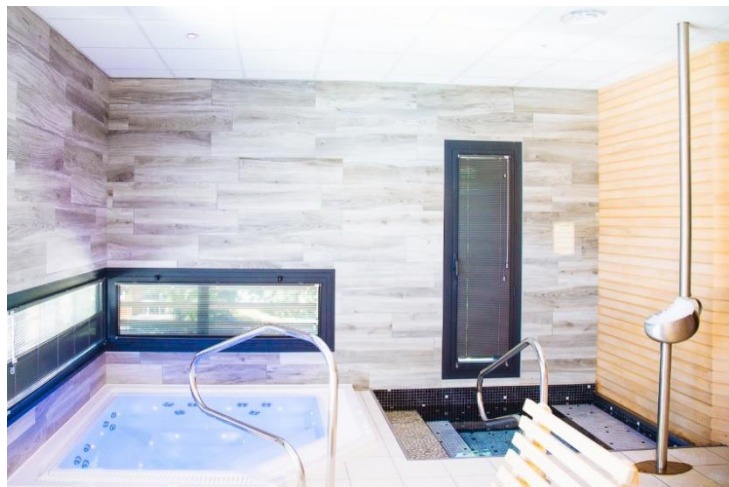
Brochures à votre disposition* également à l'office de tourisme.

- *Documents papiers gratuits sauf pour les fiches rando.
- Plus d'infos au 05 63 74 63 38 - www.sidobre-vallees-tourisme.com

6/ Gestion de l'accueil d'équipements touristique

• Gestion des réservations et de l'accueil du centre de bien-être à St Pierre de Trivisy

Pour rappel, ce complexe entièrement privatif (Sauna, hammam, jacuzzi, bassin eau glacée, piscine à contre courant, espace détente, douche multi jet), se loue à l'heure. Réservation possible en ligne grâce à notre compte « open system », par courriel ou téléphone.



Nombre d'heures de location (prestations)

* fermé du 15 mars au 15 mai 2020 covid 19

* fermé depuis le 27 octobre 2020 covid 19

* fermé depuis le 1er janvier 2021 jusqu'au 11 juin

MOIS	2017	2018	2019	2020	2021 Nb Heures	2022 Nb Heures
Janvier	15	38	43	60	0	58
Février	36	36	44	69	0	73
Mars	24	46	56	29	0	61
Avril	43	42	50	0	0	72
Mai	33	30	36	10	0	68
Juin	27	24	42	41	30	53
Juillet	128	107	110	120	133	104
Août	155	164	191	192	180	170
Septembre	21	34	43	51	48	45
Octobre	36	35	44	62	62	84
Novembre	37	36	63	0	55	66
Décembre	47	48	63	0	59	71
TOTAL	602	640	785	634	567	925

Le CBE a accueilli
2 791 personnes
en 2022

• Gestion des réservations et de l'accueil du camping « La Forêt*** » à St Pierre de Trivisy

Cet équipement propose de la location de chalet bois (15), de la location de toiles fermés (40) et d'emplacements nus pour tente, caravane ou camping-car (15).

	Nbre de nuits emplacements	Nbre séjours emplacements	Nbre de nuits locatifs	Nbre séjours locatifs
2019	577	152	1482	351
2020	359	113	1491	321
2021	320	100	1375	337
2022	303	111	1529	441



On constate globalement une augmentation par rapport à 2021.
La fréquentation est à nouveau sur les bases « avant Covid ».
Il y a même une petite augmentation pour les chalets.



7/ Nos actions pour les prestataires

Notre office de tourisme est fier de rappeler que toutes les actions pour les prestataires de la communauté de communes sont totalement gratuites* ! (*sauf la partie encart écran)

Mise à disposition d'un espace Pro en ligne :



Ce site web propose toutes les informations relatives à la vie de l'office de tourisme : (équipe, actualité, chiffres clés...)

On y retrouve également les services proposés par l'office de tourisme pour les prestataires du territoire ainsi qu'une boîte à outils.

Nos services + : (ex : Ticket pass patrimoine en cadeau à offrir aux visiteurs à télécharger, archives des précédentes lettres d'information, livrets à télécharger, etc.)

Docs utiles : (ex : Affiche principales demandes des visiteurs, liste des restaurants avec les jours d'ouverture, fiches Cerfa, livret d'accueil, etc.)

Tourisme durable : (ex : Petit guide de l'éco-tourisme, astuces pour économiser et agir pour l'environnement, charte du randonneur, bonnes pratiques pour limiter notre impact, etc.)

Tourisme et handicap : livret accueil des visiteurs PMR

Réservation en ligne : widget à disposition pour la pré-réservation

Accès à la plateforme de collecte de la taxe de séjour (avec le simulateur)



Les autres actions réalisées pour les prestataires :

- Lettre d'information et agenda de la semaine : 1 lettre d'info par saison, 1 lettre pour les grandes fêtes et vacances, et 9 agendas de la semaine en été en 2022.
- Visites (re)découverte pour mieux connaître le site et l'activité du prestataire : 10 visites réalisées en 2022.
- Eductour (re)découverte de notre destination : secteur Lacrouzette/Lafontasse/Roquecourbe
- Reportage photos, pour alimenter notre base de données et à la disposition du prestataire : photos HD
- Café pratique, pour suivre l'actualité du web + conseils et outils à disposition des prestataires : 1 café (12 participants).
- Atelier numérique, pour proposer un rendez-vous individuel en fonction des besoins : 3 ateliers
- Accompagnement classement/label, pour transmettre des informations utiles qui faciliteront les démarches de demande de classement ou de labels pour le prestataire.
- Accompagnement taxe de séjour, pour la collecte et l'utilisation de la plateforme de collecte mise à disposition.
- Bourse d'échange, collecte et distribution des brochures touristique (printemps 2022).
- Communiqué de presse, pour valoriser un évènement : 10 communiqués en 2022
- Alimentation de la base de données APIDAE, via les questionnaires du même nom.



Suivi de nos actions :

Une enquête annuelle est réalisée afin de connaître la satisfaction de nos prestataires sur les actions menées par l'office de tourisme.

En 2022, nous avons eu 37 réponses à cette enquête, qui nous montre que nos prestataires sont globalement satisfaits des services proposés par l'office de tourisme.

• Classement des meublés de tourisme :

L'office de tourisme a obtenu l'agrément afin de pouvoir classer des meublés de tourisme à partir de février 2022.

Tarif préférentiel établi à ce jour :

pour 1 meublé 150€

2ème meublé 125€

3ème meublé et plus 100€

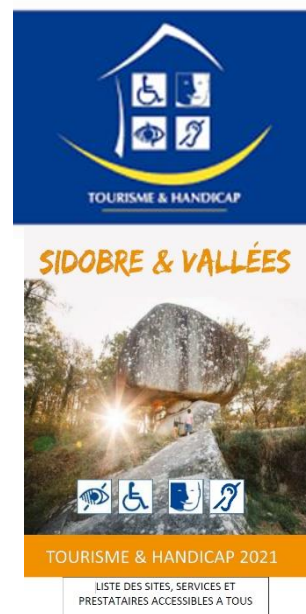


• **Suivi de notre démarche de progrès :**

L'obtention de la Marque « Qualité tourisme » n'était pas pour l'Office de tourisme une fin en soi, ou un simple outil de communication. C'est la volonté de notre territoire de se positionner, de montrer son engagement vers la recherche permanente de l'efficacité et du professionnalisme touristique.



En plus de notre engagement « Qualité tourisme », l'office de tourisme assure un suivi de nos différentes marques (Valeur Parc Naturel, tourisme et handicap, Tarn cœur d'Occitanie).



• **Edition un livret d'accueil tourisme et handicap :**

Disponible sur demande ou à télécharger gratuitement sur notre site internet avec les activités et hébergements accessibles aux personnes en situation de handicap.

• **Suivi des fiches « suricate » en partenariat avec le CDRP 81**



En 2022, l'office de tourisme a traité 24 fiches « alerte » sur nos sentiers de randonnées (PR, GRP, GR).

**SIGNALER
UN PROBLÈME**
sentinelles.sportsdenature.fr

8/ Nos projets pour 2023

• Opération « Tickets Pass Patrimoine »



PROFITEZ-EN !

Bon plan

Tarifs réduits pour tous les sites de visites en Sidobre & Vallées*

*Bénéficiez du tarif réduit pour l'ensemble des sites avec visites en Sidobre & Vallées. Offre valable pour l'ensemble des occupants d'un hébergement marchant à partir d'une nuit réservée.

Attention : seuls les coupons signés et/ou tamponnés par l'hébergeur seront acceptés.



Du 1er avril au 31 décembre 2023

Pour toute personne qui peut justifier d'avoir passée au minimum 1 nuit dans un hébergement marchant en Sidobre & Vallées.

Elle pourra profiter de l'opération tickets pass patrimoine, c'est-à-dire bénéficier d'un tarif réduit sur l'ensemble de nos sites avec visites.

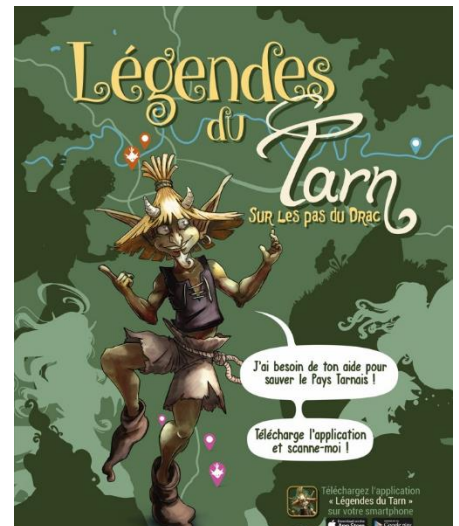
Cette fiche est à disposition en téléchargement sur l'espace Pro de l'office de tourisme.

• Lancement de l'appli « légendes du Tarn » :

Application gratuite à télécharger sur google play ou appel store.

A mi-chemin entre une chasse au trésor et un jeu d'aventure, cette application mobile gratuite propose d'explorer la richesse du patrimoine tarnais – 42 points d'intérêt – en plongeant dans les légendes oubliées (contes et mythes locaux) !

Plus d'info dans la rubrique « venez jouer » sur le site de l'office de tourisme.



• Lancement de l'Appli « IntraMuros » :



Application gratuite à télécharger sur google play ou appel store.

IntraMuros est une plateforme mutualisée qui vous permet d'accéder à toutes les informations de votre bassin de vie (votre commune, communauté de communes).

Consultez les événements, actualités et points d'intérêt de votre commune et de celles aux alentours. Abonnez-vous et recevez les alertes

de votre collectivité en temps réel. Répondez aux sondages, alertez votre mairie, consulter l'annuaire communal, abonnez-vous aux notifications de votre association ou d'un commerce.

Consultez le menu de cantine de l'école de vos enfants et bien d'autres choses encore ...

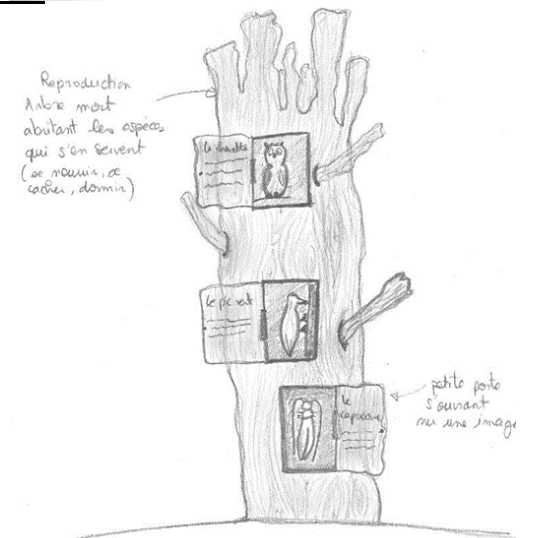
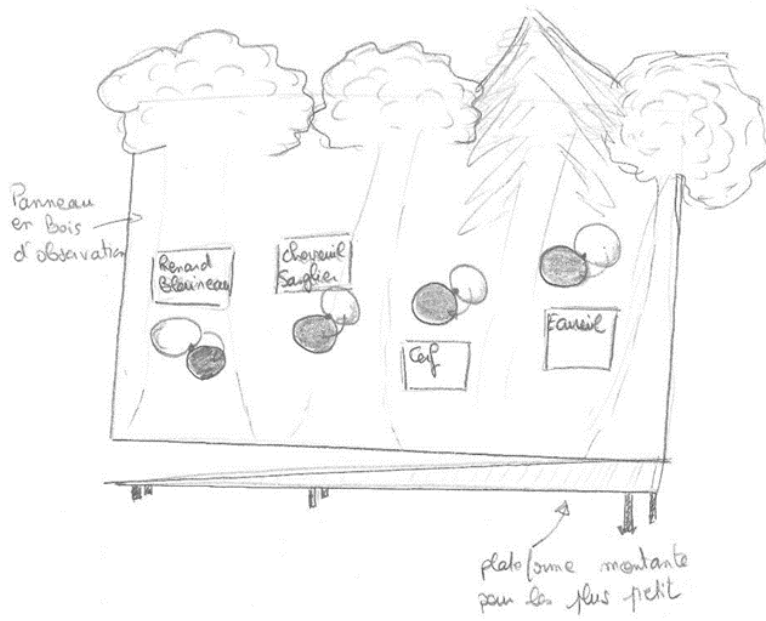
• **Les projets pilotés par la CC et en collaboration avec l'OTI :**

Aménagements et travaux (en cours).

- Découvertes sportives, ludiques et pédagogiques de la rivière pour tous les publics (ex : Aménagement de bords de rivière, ponton pêche, parcours santé)



- Un parcours autour de la faune et la flore de la forêt (aménagement à St Pierre en lien avec la fédération de chasse)



- Mise en place de parcours trail en lien avec Hautes Terres d'Oc
4 secteurs : Lacrouzette/ St Salvy-Cambounes/ Brassac-Fontrieu/ Vabre-Fontrieu/Le Bez



- Sentier du petit train (entre Vabre et Brassac)
(aménagement du sentier pour les promeneurs et randonneurs)



9/Les services à disposition gratuitement de nos prestataires

- RDV découverte et/ou reportage photos
- Informations et démarches administratives
- Bourse échanges/ collecte de brochures /Distribution
- Eductours
- Centralisation et diffusion d'informations touristique
- Atelier et café numérique/pratique
- Base de données APIDAE / Intramuros
- Plateforme de collecte de la taxe de séjour
- Communiqué de presse
- Accompagnement aux marques, qualité tourisme Sud de France, chambre d'hôte référence.
- Classement des meublés de tourisme
- Outil de pré-réservation de visite ou atelier sur le site de l'office de tourisme



Nous sommes à votre disposition pour plus de renseignements

OFFICE DE TOURISME



Sidobre Vals et Plateaux

Office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux

Maison du Sidobre - 56, route du Lignon - Vialavert 81 260 LE BEZ

accueil@sidobretourisme.fr

05 63 74 63 38

www.sidobre-vallees-tourisme.com

Suivez-nous sur :

