



# Café #Pratique

# Sidobre & Vallées

Mardi 29 novembre 2022

Office de tourisme  
Sidobre Vals et Plateaux



# Le programme :

- 1/ Des outils web à votre disposition.
- 2/ La marque "valeurs parc naturel".
- 3/ Les ateliers nature du "Landou".
- 4/ Notre communication "engagés pour un tourisme vert et durable".



# 1/ Des outils web à votre disposition :

## Outils numérique pratiques et meilleurs pour l'environnement.

Le numérique a un impact écologique bien réel (serveurs, pièces des ordinateurs, etc.).

Mais avec de simples gestes pour réduire l'impact de nos activités numériques on peut ainsi favoriser l'écologie numérique.

Exemples :

- stocker ses fichiers localement (DD\*2),
- nettoyer sa messagerie (ne pas attendre qu'elle soit pleine),
- éditer et alléger les pages web (un site web plus rapide à charger)
- utiliser un moteur de recherche plus responsable (Qwant : Le moteur de recherche qui respecte votre vie privée, hébergé et conçu en France).

Pour aller plus loin, on peut mentionner le site

[www.qqf.fr/infographie/69/pollution-numerique-du-clic-au-decllic](http://www.qqf.fr/infographie/69/pollution-numerique-du-clic-au-decllic)



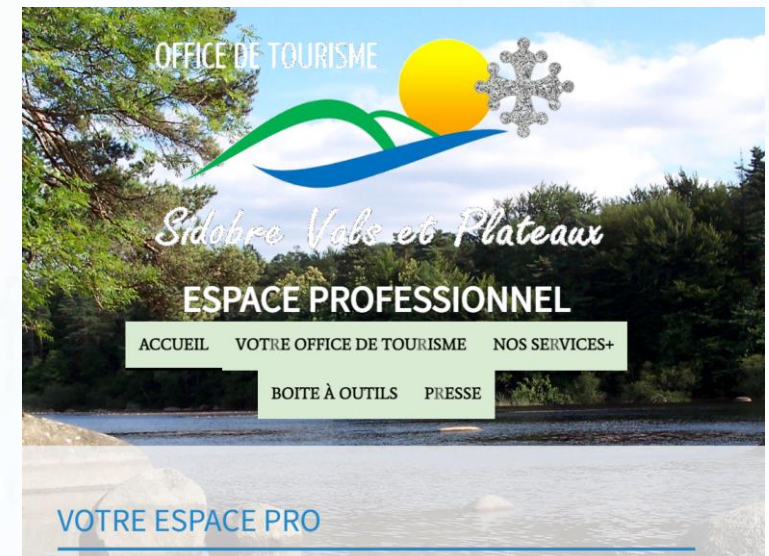
# 1/ Des outils web à votre disposition :

## Outils numérique pratiques et meilleurs pour l'environnement.

Autres outils utiles et gratuits :

- Smash (serveur en France) pour envoyer des gros fichiers : [fromsmash.com](https://fromsmash.com)
- Itop screen shot (création de condobo, société basée en France) pour capture écran : [itopvpn.com/screenshot](https://itopvpn.com/screenshot)
- F.lux (pas local mais le plus facile à utiliser) pour réduire la luminosité de l'écran : <https://justgetflux.com>

Retrouver également d'autres outils et astuces dans l'espace Pro de l'office de tourisme : [sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/](https://sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/)



## 2/La marque Valeurs Parc Naturel Régional



Un outil à très faible coût pour mettre en avant votre engagement et pour développer votre visibilité.

Plus d'infos : [www.parc-haut-languedoc.fr/rencontrer/la-marque-valeurs-parc](http://www.parc-haut-languedoc.fr/rencontrer/la-marque-valeurs-parc)



Dossier de presse



Carte des hébergements



Carte touristique (activités, produits locaux, etc.)



Rencontrez Luc, les Crus de Fauçères - Viticulteur Valeu...

237 vues • il y a 8 mois



Rencontrez François, La Récolte de Mémé Rénée - ...

355 vues • il y a 8 mois



Rencontrez Aurélien et Dorothée, la Ferme de Bess...

76 vues • il y a 8 mois



Rencontrez Marie-Béatrice et Bernard, Le Rocadel - ...

85 vues • il y a 8 mois



Rencontrez Delphine, Au jardin de Cabrafol - ...

126 vues • il y a 8 mois



Cotisation autour de 50€  
Contact Morgane PEREZ  
[tourisme@parc-haut-languedoc.fr](mailto:tourisme@parc-haut-languedoc.fr)



PRODUCTEURS • HEBERGEURS • ACTIVITÉS NATURE • SITES CULTURELS

Engagés ensemble pour le respect de la nature, l'épanouissement de l'homme et l'économie locale

[www.parc-haut-languedoc.fr](http://www.parc-haut-languedoc.fr)

## 2/La marque Valeurs Parc Naturel Régional



Retrouvez la liste des critères d'obtention

Plus d'infos :

<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc/criteres-dobtention-de-la-marque-valeurs-parc-naturel-regional>

Engagés ensemble pour le respect de la nature, l'épanouissement de l'homme et l'économie locale.

Obtenir la marque

HEBERGEMENT ET RESTAURATION

ACTIVITÉS, LOISIRS ET DÉCOUVERTES

PRODUITS LOCAUX

ARTISANAT

SÉJOURS

CARTE INTERACTIVE

Accueil | Valeurs Parc | Obtenir la marque

### Obtenir la marque

Comment rejoindre la marque ?

Comment fonctionne la marque ?

Le bénéfice Valeurs Parc naturel régional pour les professionnels

Plus d'infos :

<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc/obtenir-la-marque>

# 3/ Les ateliers nature du Landou



Le Landou, ce n'est pas que le numérique ou l'administratif !

1. L'EVS propose un grand nombre d'ateliers sur l'ensemble de la CC  
Cf calendrier sur la pagefacebook du Landou ou l'agenda sur le site de l'office de tourisme



**Les ateliers du Landou**  
Ateliers, sorties, échanges

**Les jeudis au jardin**

**Jeudi 24 novembre**  
à Saint Salvy de la Balme  
De 14h à 15h

Un jardinier nous ouvre ses portes pour partager sa passion du jardin !



**Renseignements**  
Inscription obligatoire



**Les ateliers du Landou**  
Ateliers, sorties, échanges

**Les mercredis construction nature**

**Mercredi 16 novembre**  
à Vialavert - Maison du Sidobre  
De 10h à 12h

**Construction d'une mangeoire à oiseaux**



Venez fabriquer seul ou en famille une mangeoire pour nourrir les oiseaux de votre jardin

**Renseignements**  
Inscription obligatoire



**Les sorties du Landou**  
Ateliers, sorties, échanges

**Balade à la découverte du territoire**

**Mardi 08/11 matin** à Fontrieu  
Balade en forêt de Montagnol et découverte du rucher



Venez découvrir ou redécouvrir des chemins de notre beau territoire en partageant un bon moment !



**Renseignements**  
au 06 49 92 23 79  
ou par courriel à [evs@ccsvp.fr](mailto:evs@ccsvp.fr)



# 3/ Les ateliers nature du Landou



Le Landou, ce n'est pas que le numérique ou l'administratif !

1. L'EVS propose un grand nombre d'ateliers sur l'ensemble de la CC  
Cf calendrier sur la pagefacebook du Landou ou l'agenda sur le site de l'office de tourisme



Ce matin nous avons construit des mangeoires à oiseaux. Un moment de partage très convivial !  
Prochain atelier déco de Noël le 14 décembre !



Ce matin nous n'étions pas nombreux mais quel plaisir ! 😊  
Merci à l'association Un País une abeille pour la visite guidée de leur rucher 🐝





# 4/ Notre communication “engagés pour un tourisme vert et durable”



Pourquoi ce nouvel axe de communication ?

## 1. Le tourisme au service de l'environnement – L'environnement au service du tourisme.

La communication « verte » = la communication numérique il y a 10/15 ans ?

## 2. Le département et la région vont de plus en plus communiquer sur le « tourisme durable ».

Pour bien se placer et être dans les premiers (en jouant également la carte du tourisme vert que tout le monde ne pourra pas faire) Oui, on peut être *durable* sans être vraiment *vert* !

## 3. Nous appliquons et proposons déjà beaucoup d'actions depuis plusieurs années.

Mais malheureusement, sans vraiment le faire savoir.

Exemples : ENS, Natura 2 000, ZNIEFF, Marque Parc, Station verte, sortie nature ou cuisine sauvage, fiche pédagogique nature du parc, imprim' vert, affiche et guide tourisme durable, etc.

## 4. La crise covid comme accélérateur de cet axe de communication .

Véritablement commencé en 2020

Exemples : Communication avec les QR Code, besoin d'un retour à la nature pour le grand public, on recherche moins le tourisme de masse, 1<sup>er</sup> au concours national des territoires méconnus, les atouts du consommer local sont plus forts que ses points faibles.

## 5. Un logo et une communication utilisables facilement par tous pour le moment

Il n'existe pas encore de charte connue du grand public sur cet axe de communication, donc pourquoi ne pas en profiter !

6. C'est toujours mieux d'être dans les premiers que les derniers

Qui ne tente rien n'a rien

il n'y a que ceux qui ne font rien qui ne se trompent jamais

## 4/ Notre communication “engagés pour un tourisme vert et durable”

Retrouvez des exemples d’engagements et d’actions sur le site de l’office de tourisme



### Séjour avec balades et ateliers nature

Envie de vacances ou d’un week-end en respectant la nature? Les acteurs de la destination Sidobre & Vallées, dans le Tarn s’engagent pour un tourisme vert et responsable !

Plus de 60 sentiers de randonnées à faire à pied, à vélo, ou à cheval.

Balades découverte du territoire, de la faune et la flore, ateliers de construction nature, ateliers jardin, proposés par le Landou.

Outils pédagogiques du parc naturel régional du Haut Languedoc pour en savoir plus sur la faune et la flore de la destination.

Des professionnels à votre disposition pour vous emmener en toute sécurité dans nos forêts.

Un territoire reconnu par plusieurs statuts de protection de l’environnement (Zones Natura 2 000, villes et villages étoilés, villes et villages fleuris, station verte...)

[En savoir plus](#)



**Et dans l’espace Pro :**

<https://sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/boite-%C3%A0-outils/tourisme-durable/>

## 4/ Notre communication “engagés pour un tourisme vert et durable”

Un **minimum** d’actions et d’engagements à respecter pour utiliser cet axe de communication

Services et outils proposés par la communauté de communes ou l’office de tourisme

- Cf petit guide de l’éco-tourisme

Bon a savoir :

- A votre disposition pour recycler 100% de vos aliments et des emballages de ceux-ci :  
Bio sceau 10 L : 2€/ hébergement si vous habitez en SVP 3€ pour les visiteurs en séjour (plus autocollant avec logo)

Composteur 340L 15€ - Composteur 800L 30€



## 4/ Notre communication “engagés pour un tourisme vert et durable”



Pour aller plus loin : [triercestdonner.fr](http://triercestdonner.fr)

# 4/ Notre communication “engagés pour un tourisme vert et durable”

**TOI AUSSI TU TE RECYCLES ?**

**OFFREZ une 2<sup>ème</sup> VIE à vos textiles, linges de maison et chaussures MÊME USÉS ou DÉCHIRÉS !**

**Comment bien trier ?**

Tous les vêtements et le linge se déposent **PROPRES** et **SECS**, même s'ils sont usés. Les chaussures s'attachent **PAR PAIRE**. Tout est placé dans un **SAC BIEN FERMÉ**.

**Ne pas déposer d'articles HUMIDES.**

**Où déposer ses TLC ?**

Dans un des **Points d'Apport Volontaire portant ce logo** →

Comment trouver le plus proche ? C'est simple, il suffit d'aller sur le site [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

**TEXTELE • LINGE • CHAUSURE • ECO TLC**

**Pourquoi est-ce utile ?**

Les TLC collectés créent des bénéfices économiques, sociaux et environnementaux

100% RÉUTILISATION & RECYCLAGE

Dépôt à un PAV → Collecte → Tri → Réutilisation / Recyclage

**CELA PERMET :**

- de transformer les TLC usagés en nouvelles matières et produits : chiffons, isolants, fils, revêtements de sol...
- de diminuer la consommation de ressources naturelles
- de créer de nouvelles activités et des emplois

Pour aller plus loin : [lafibredutri.fr](http://lafibredutri.fr)

Quelques autres éléments de sensibilisation à votre disposition :  
Charte du randonneur  
Charte du pêcheur  
Affiche QR Code pour brochures et cartes

# Merci pour votre attention!



Des questions?

[adrien.mucciante@sidobretourisme.fr](mailto:adrien.mucciante@sidobretourisme.fr)

05 63 74 63 38

[sidobre-vallees-tourisme.com](http://sidobre-vallees-tourisme.com)



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon and infographics & images by Freepik