

Office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux

Bilan annuel 2020

Projets 2021

Les chiffres clés des 5^{ème} assises du tourisme en Sidobre & vallées



SOMMAIRE

1/ L'équipe au service de notre destination	page 3
2/ Bilan de saison 2020 en Occitanie	page 4
3/ Bilan de l'année 2020 pour le Tarn	page 5
4/ Les chiffres clés 2020 en Sidobre Vals et Plateaux	page 9
5/ Notre communication 2020	page 15
6/ Gestion de l'accueil d'équipements touristique	page 20
7/ Nos actions pour les prestataires	page 21
8/ Nos projets 2021	page 22
9/ Les services à votre disposition	page 24



Notre équipe, notre histoire et notre stratégie



Nous fonctionnons comme une équipe de rugby !

Notre plan de jeu : Maîtriser les bases (le classement) et développer du jeu (la démarche qualité).

Les Présidents

Jean-Marie FABRE : Président de la communauté de communes SVP et valide l'ensemble des projets.

Préside le Conseil Communautaire et valide l'ensemble des projets.

Françoise GAU : conseillère municipale et communautaire, préside le CE du SPA OTI SVP, qui valide l'ensemble des projets avant leur présentation en conseil communautaire.

L'entraîneur

Olivier DELBOS : DGA à la communauté de communes/Directeur de l'OTI

Il dirige plusieurs services de la CC (petite enfance, tourisme, culture, santé, projets et développement).

Le capitaine

Adrien MUCCIANTE : Chef du service tourisme, référent pour le numérique, les relations avec les prestataires, la communication et la démarche qualité.

La n°10

Mélanie BONNEL : Conseillère en séjour, référente pour APIDAE (base de données), référente adjointe pour la démarche qualité, accueil, visites, éditions, boutique.

La n°9

Florence ARTERO : Conseillère en séjour, référente pour la taxe de séjour, régisseur pour le Trésor Public, accueil BIT, visites, éditions, boutique, salons.

La n°15

Lydie CABROL : Conseillère en séjour, accueil BIT, éditions, réseaux sociaux, APIDAE (base de données).

La n°2

Florence ARIËN : Conseillère en séjour, référente accueil camping et Centre de bien-être de St Pierre, accueil BIT, boutique.

La n°12

Kristel FOCKAERT : Conseillère en séjour, accueil BIT, APIDAE, gestion de l'affichage dynamique, traductions.

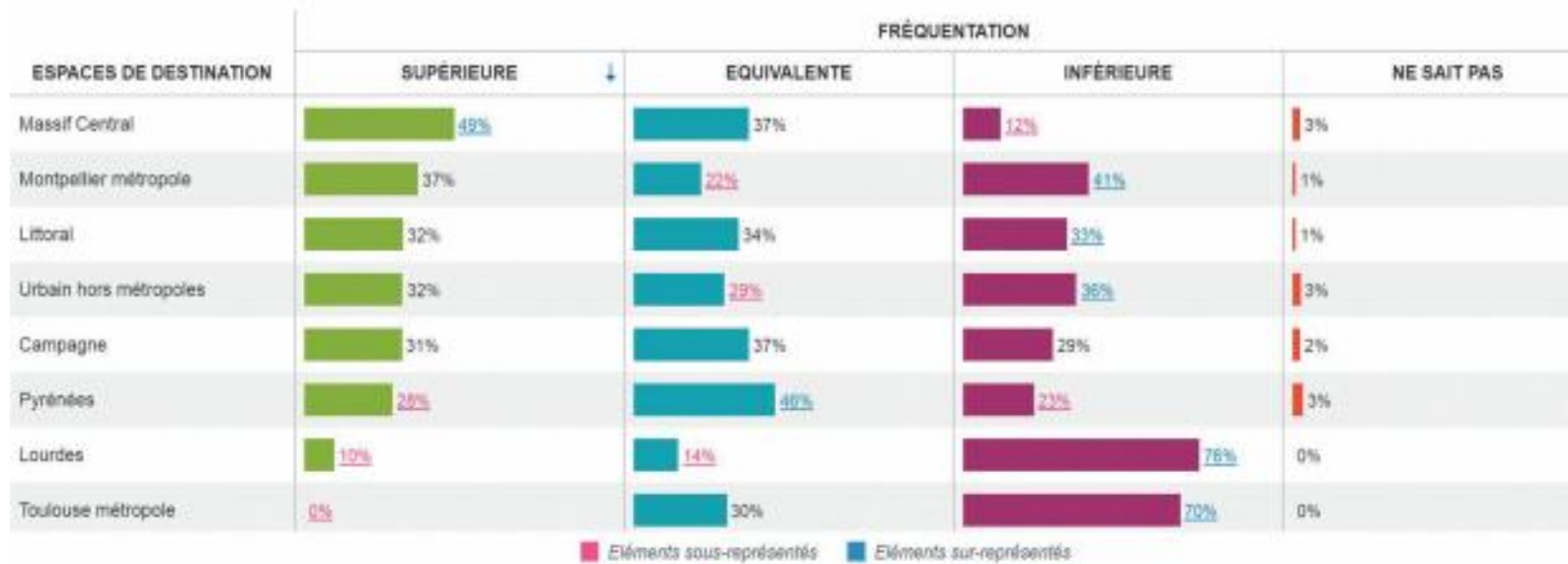
La n°14

Daniel CAVAILLES : Conseiller en séjour, accueil BIT, visites, accueil camping et centre de bien-être de St Pierre

Les grandes tendances pour la région Occitanie :

- Une année 2020 inédite en raison du Covid19
- Campagne au top • La clientèle française et la proximité compensent (presque) l'absence des étrangers.
- Fini les réservations de dernière minute maintenant c'est à la dernière seconde !
- Ça roule pour le camping-car • L'urbain à la peine
- Difficile pour le littoral sans les étrangers (pour l'été).
- Le locatif s'en sort plutôt bien • Les professionnels s'adaptent pour survivre

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois d'août de l'année dernière ?



Compte tenu du contexte actuel, avez-vous constaté des changements dans les profils de votre clientèle ?

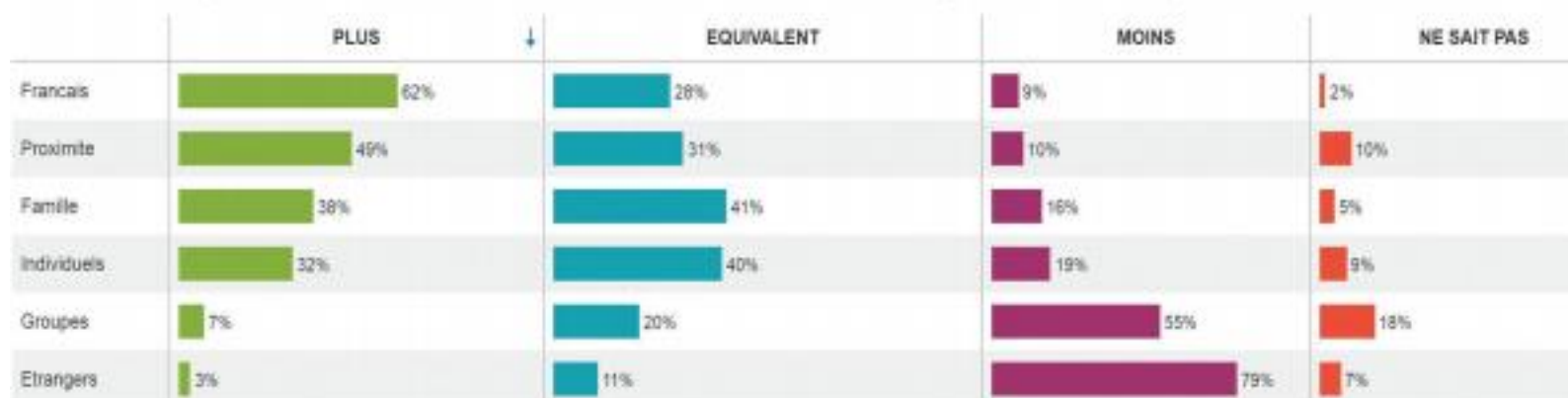
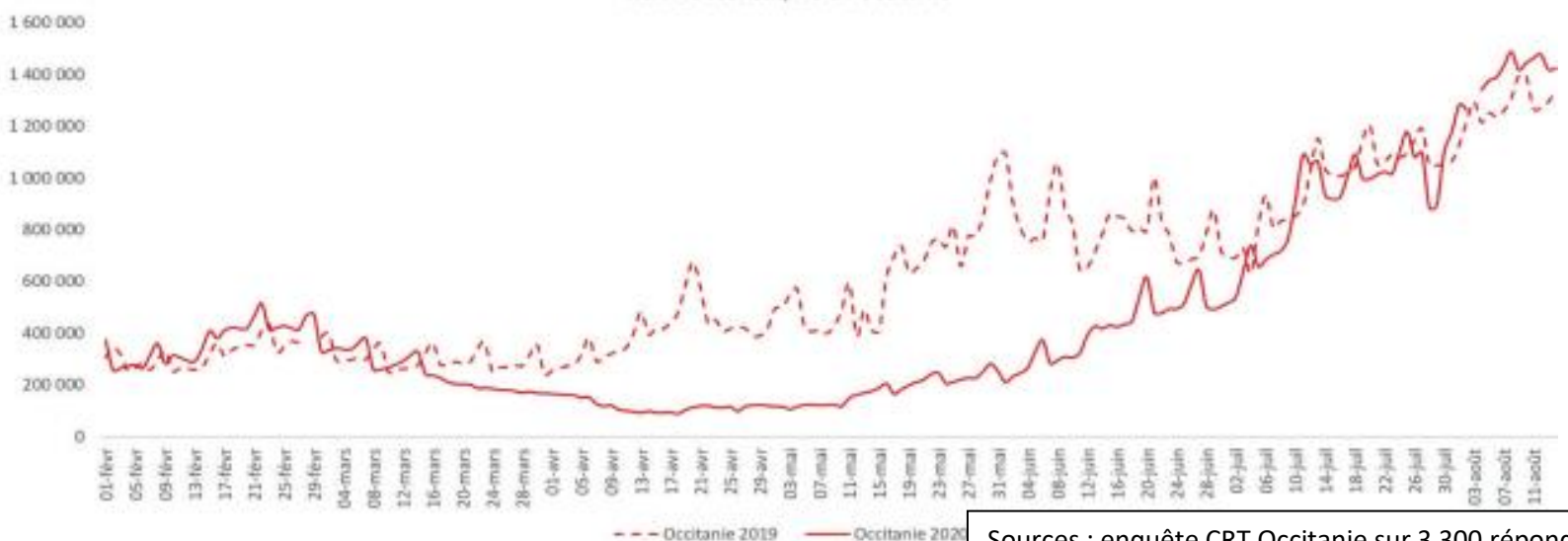


Fig.1

Nuitées touristiques en Occitanie



Sources : enquête CRT Occitanie sur 3 300 réponses

4^{ème} région touristique de France



avec
15,9
MILLIARDS
de consommation touristique



et
99 000
EMPLOIS
touristiques salariés



soit
10%
du PIB régional



1^{ère} région pour la fréquentation touristique française



3^{ème} région pour la fréquentation touristique étrangère

30
MILLIONS
de visiteurs par an

Nuitées étrangères principaux marchés
(hôtels + campings)



1^{ère} capacité d'accueil touristique de France



avec
3,3
MILLIONS
de lits



près de
26,3
MILLIONS
de nuitées en hôtellerie de plein air
(1^{er} rang national)



16,3
MILLIONS
de nuitées en hôtellerie
(4^{ème} rang français)



1^{ère} destination thermale de France



avec
183 000
curistes environ



soit près de
1/3
du marché national
du thermalisme

Bilan de saison pour le département du Tarn

La saison touristique est presque sauvée dans le Tarn

Après trois mois "catastrophiques" dès le mois de mars, le secteur du tourisme s'est assez bien porté durant l'été 2020. Les touristes sont encore là, force est de constater que les professionnels ont redressé la barre grâce à un bon été.

L'année n'est pas sauvée (surtout avec un deuxième confinement à la fin des vacances d'Automne). Pour autant, cet été a très bien fonctionné, grâce aux touristes français et régionaux. Même les retours des restaurateurs, ainsi que les autres prestataires sont bons en général pour l'été, avec bien sûr des disparités.

Mais tous les secteurs n'ont pas "fait le plein. Surtout pour les groupes, et ceux qui travaillent normalement avec ce type de clientèle ont beaucoup souffert. Le tourisme d'affaires est également absent en 2020.

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE TARN 2019 (il y a toujours un an de décalage pour les chiffres définitifs).

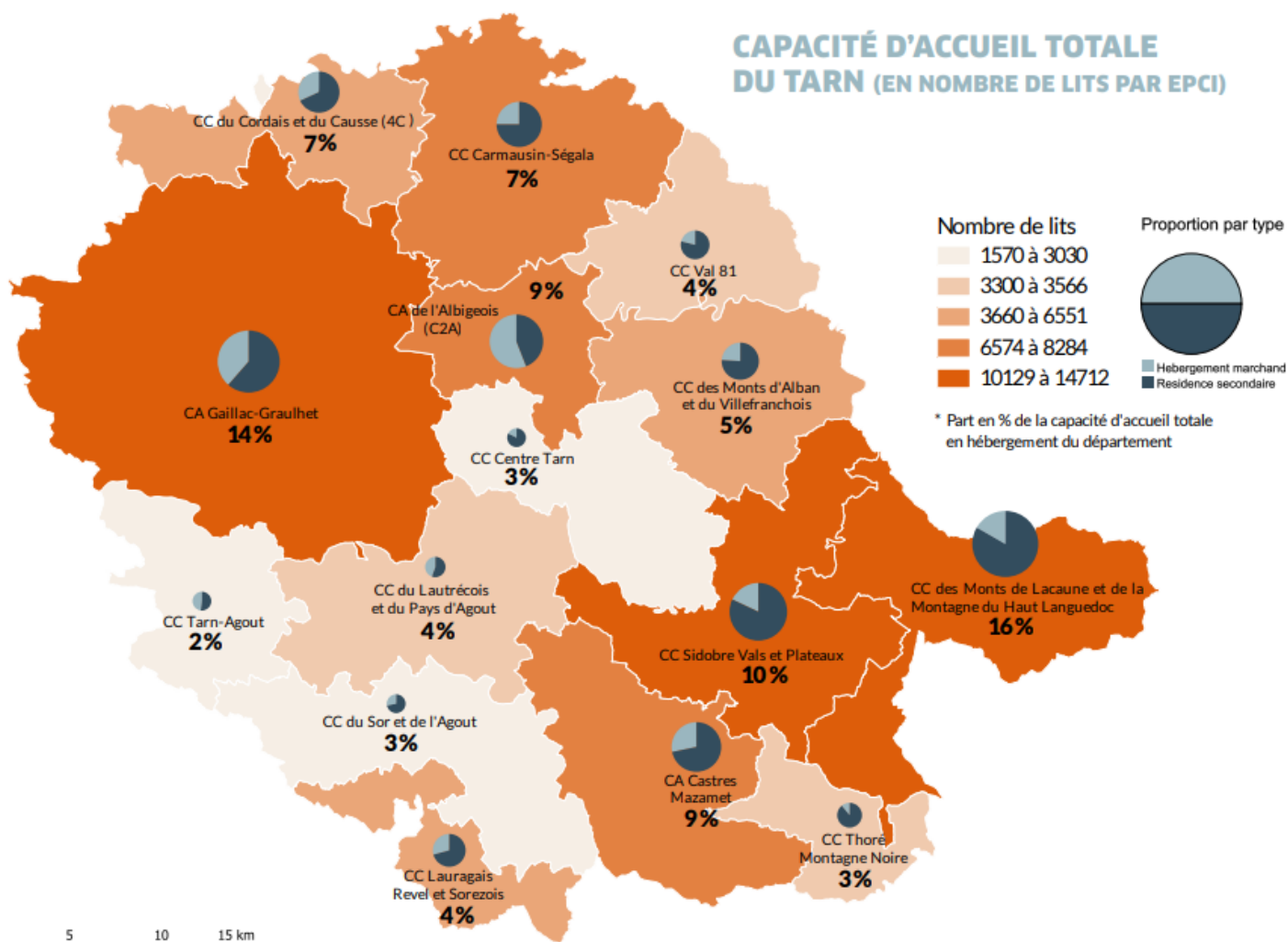


TOP 5 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES *



*en nombre de nuitées

CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE DU TARN (EN NOMBRE DE LITS PAR EPCI)

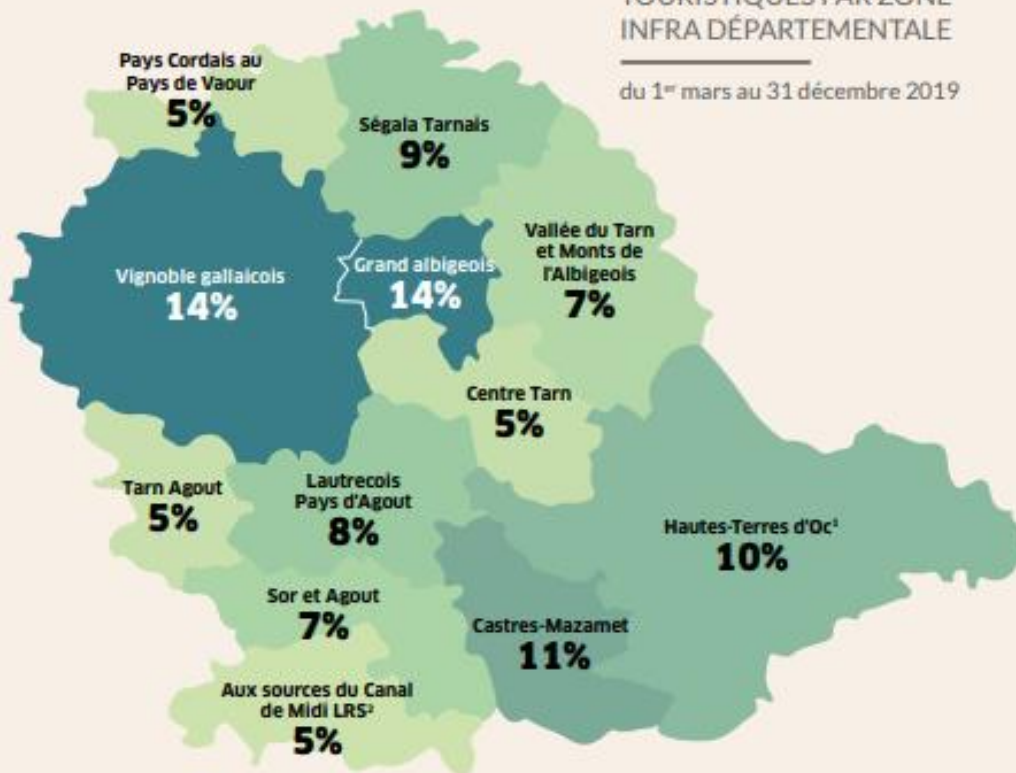


0 5 10 15 km

Source : IGN Adm in Express 2019, Insee Recensement de la population 2017, Apidae 2019

POIDS DES NUITÉES
TOURISTIQUES PAR ZONE
INFRA DÉPARTEMENTALE

du 1^{er} mars au 31 décembre 2019



NUITÉES
TOTALES
(TOURISTES
FRANÇAIS ET
ÉTRANGERS)
2019 PAR ZONE
INFRA TARN

Du 01/03/2019
au 31/12/2019

Vignoble Gaillacois	Grand Albigeois	Castres / Mazamet	Hautes Terres d'Oc
1 521 947	1 517 180	1 136 542	1 027 364
Ségala Tarnais	Lautrécois Pays d'Agout	Sor et Agout	Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois
901 216	809 109	738 445	712 498
Centre Tarn	Pays Cordais au Pays de Vaour	Tarn Agout	Aux Sources du Canal du Midi
577 066	559 838	549 080	505 772

(source : données Flux Vision Orange 2019)

1 : Hautes terres d'Oc comprend la partie Héraultaise - 2 : Aux sources du Canal de Midi comprend la partie Haute-Garonne

Les chiffres clés en Sidobre Vals et Plateaux pour 2020

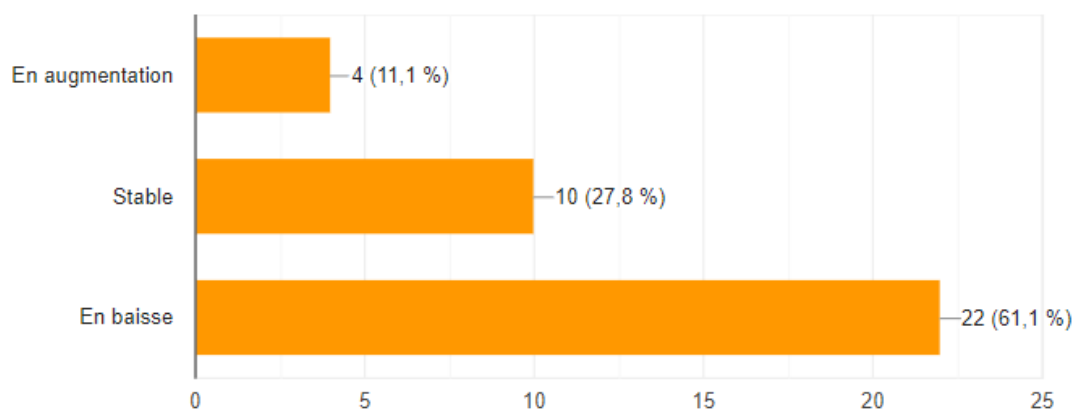
Ce Bilan est basé sur les données statistiques des bureaux d'information touristique, de l'enquête de satisfaction mise en place dans nos BIT et PIT et de l'enquête des prestataires envoyée par courriel et disponible sur notre espace Pro.

L'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux a accueilli de manière direct (BIT, PIT, délocalisé) **31 186 personnes en 2020** contre 39 929 personnes en 2019. Un chiffre en baisse pour l'OTI qui s'explique par les deux confinements du Printemps et de l'Automne. Il est quand même à noter qu'il y a eu une augmentation de la fréquentation sur l'été principalement en juillet et août (record pour le mois d'août).

Bilan pour l'année 2020 pour les prestataires

Comment jugez-vous votre activité pour la saison 2020

36 réponses



Les fréquentations de l'office de tourisme

Fréquentation BIT et PIT	MS	SPT	Brassac	Lacaze	Vabre	Roquecourbe	Burlats	Délocalisé
2017	21081	12531	2589	2231	866	257	NC	NC
2018	19600	11066	3469	2200	304	121	861	719
2019	19569	11635	2691	3276	402	134	1589	633
2020	16504	8353	2038	1682	387	115	1551	556

Il est à noter que cette année l'accueil à Roquecourbe s'est effectué en « délocalisé » car le PIT ne respectait pas la réglementation d'un ERP avec les règles sanitaires liées à la crise du COVID 19.

En plus de ses 2 Bureaux d'information touristique ouverts à l'année, l'office de tourisme met à disposition du personnel en saison afin d'ouvrir des sites qui accueillent du public, permet de donner l'accès ou juste prolonger l'ouverture de celui-ci au public (5 points information).



Pendant les vacances scolaires d'été, l'office de tourisme propose également un accueil hors les murs sur des sites à forte fréquentation « statique » *(où les personnes sont inactives afin de ne pas les déranger) :

- Sur nos principales aires de pique-nique entre 12h30 et 13h30 (lorsqu'il fait beau au lac du Merle, Peyro Clabado et l'aire de Beyriès).
- Sur l'espace restauration de notre principal marché de producteurs à Burlats.

Les visites proposées par l'office de tourisme

Expériences en Sidobre & vallées

Le Spécial Groupe



Guide groupe OFFERT par l'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux 2020

L'office de tourisme propose un nombre très varié de visites afin de générer des dépenses supplémentaires sur notre territoire (cf guide groupe consultable et téléchargeable sur notre site web). Il met en avant également les prestataires proposant ce type de prestations.

Groupes	Nbre de grpes	Nbre de pers	CA grpes + muséo
2017	NC	2 862	14 983,91 €
2018	90	2 967	14 926,40 €
2019	86	2 973	15 357,01 €
2020	47	703	5 310,36 €

Il est à noter qu'il y a eu 1 746,5€ de visites offertes par la CC en plus des chiffres présentés. (Absence de groupe de mi-mars à mi- juin et à partir de fin octobre – suite aux confinements).

La boutique « made in aqui » de l'office de tourisme

Conformément à notre charte de sélection, l'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux (à travers ses BIT) est un espace de promotion de la destination. Son but en matière de développement de la boutique est de valoriser des savoir-faire ainsi que des thématiques en lien avec notre destination ou notre département.

***Produits Hautes Terres d'Oc :**

Nos espaces boutiques disposent également de la gamme de produits Hautes Terres d'Oc

Cette gamme de produits locaux est représentative de l'activité économique présente sur notre territoire. : le Granit, le Bois, le Textile et l'Alimentaire.

Les chiffres clés de la boutique :

Nbre de produits boutique OT SVP : 53
Nbre de produits Hautes Terres d'Oc : 40

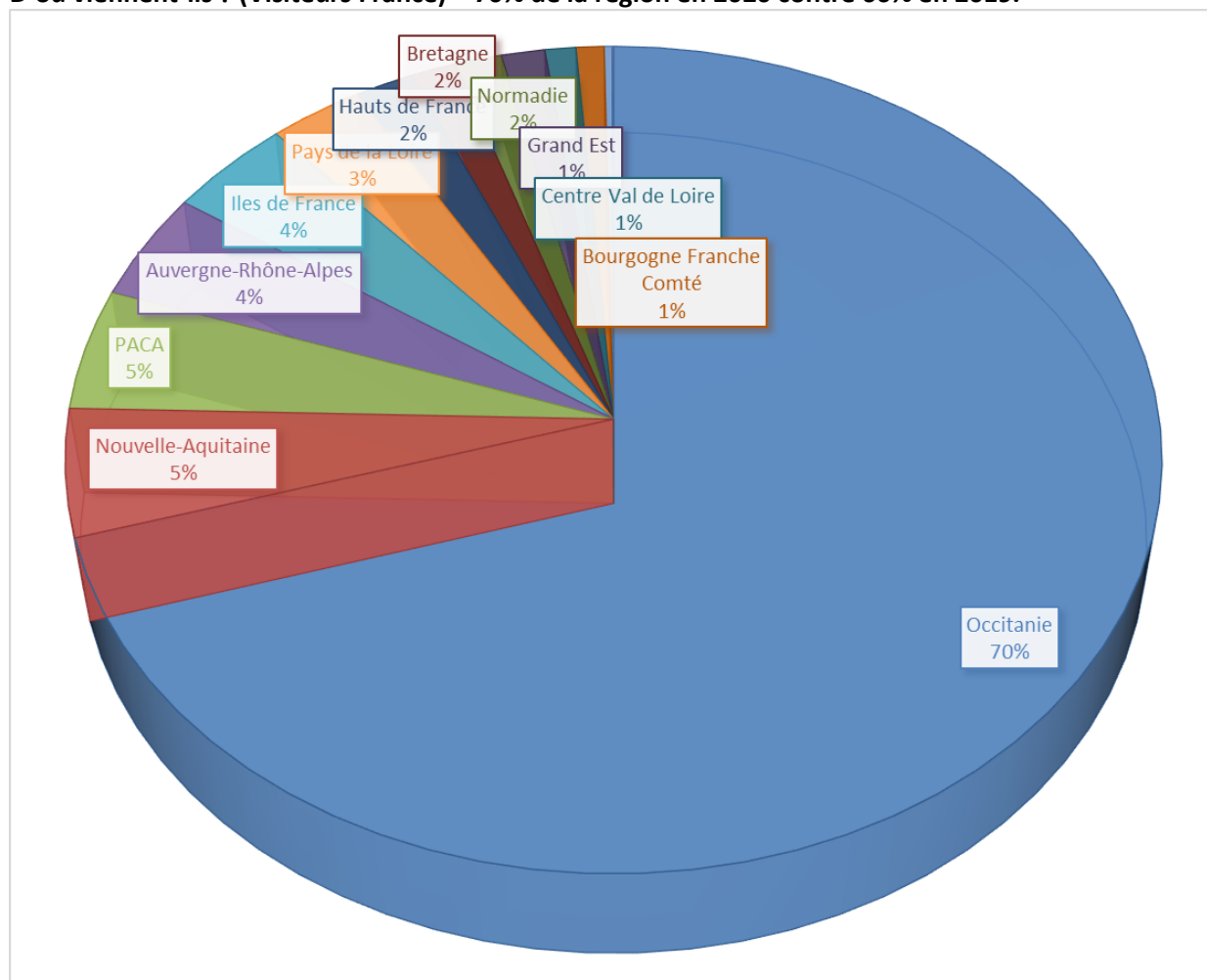
TOP 5 des meilleures ventes :

- 1/ Carte postale
- 2/ Fiche rando
- 3/ Glaçons en granit
- 4/ mini bouteille d'eau
- 5/ Magnet en granit

Identité de nos visiteurs - (Source : statistique des contacts de nos BIT et PIT sur 12 437 pers/des)

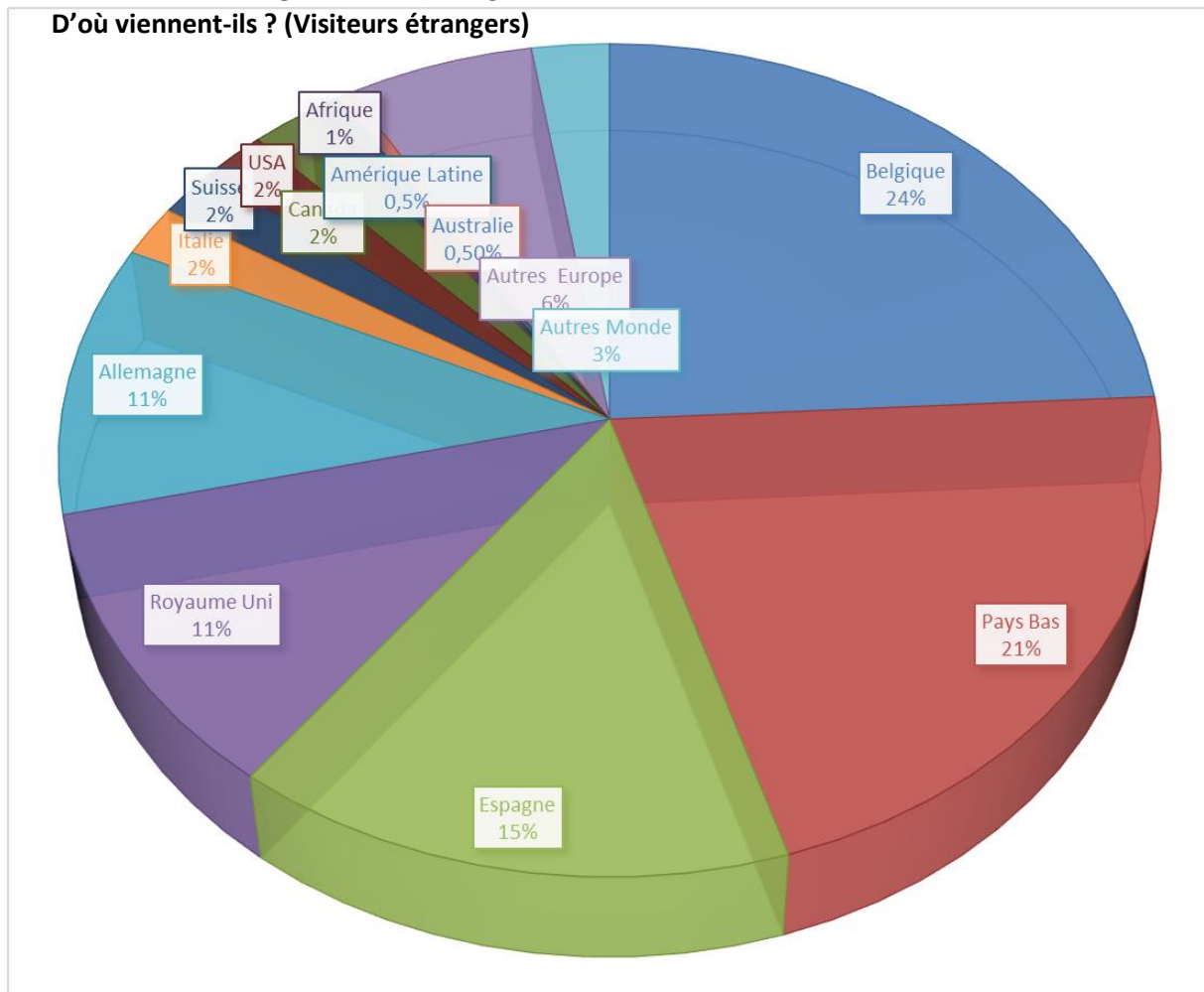
Ils sont français : 96.8% sur l'ensemble de nos BIT/PIT contre 95% en 2019 (Il y a une forte variation entre la Maison du Sidobre avec 91% de français et St Pierre 100%)

D'où viennent-ils ? (Visiteurs France) – 70% de la région en 2020 contre 66% en 2019.



Nos visiteurs étrangers : 3.2% (mais grande variation entre la Maison du Sidobre 9% et St Pierre 0%)

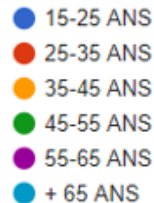
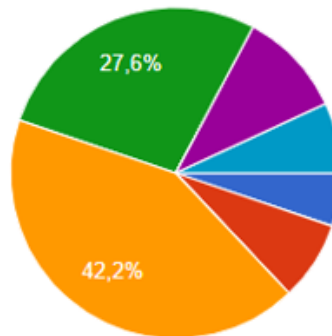
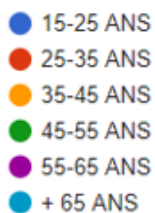
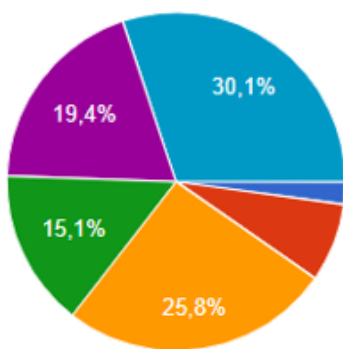
D'où viennent-ils ? (Visiteurs étrangers)



L'âge de nos visiteurs : (source - enquête satisfaction visiteurs 2020 – 305 questionnaires) MS+SPT =219

Maison du Sidobre

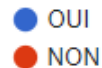
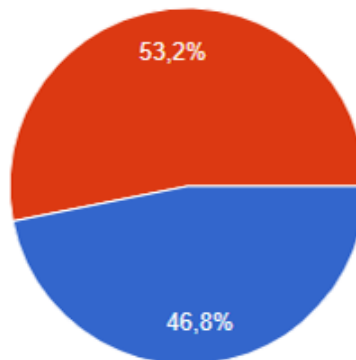
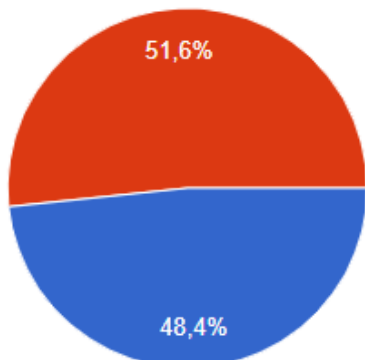
St Pierre de Trivisy



Sont-ils déjà venus chez nous ?

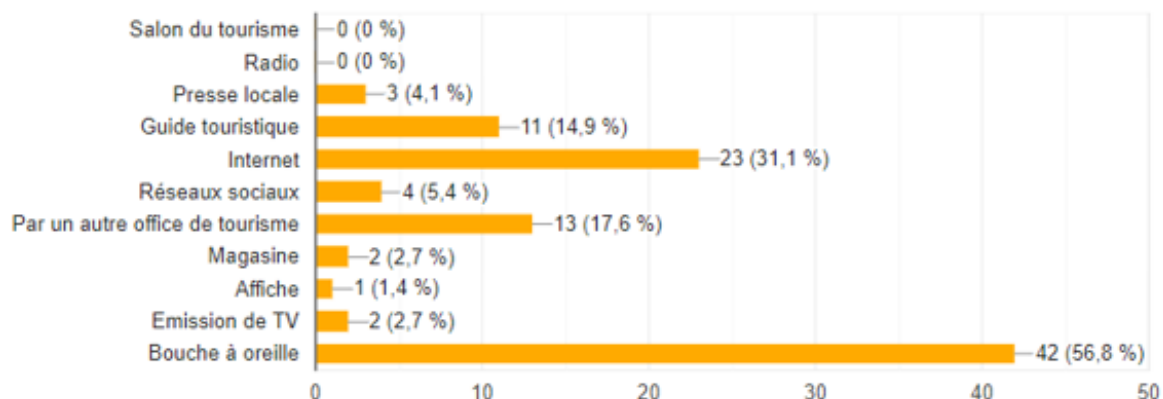
Maison du Sidobre

St Pierre de Trivisy

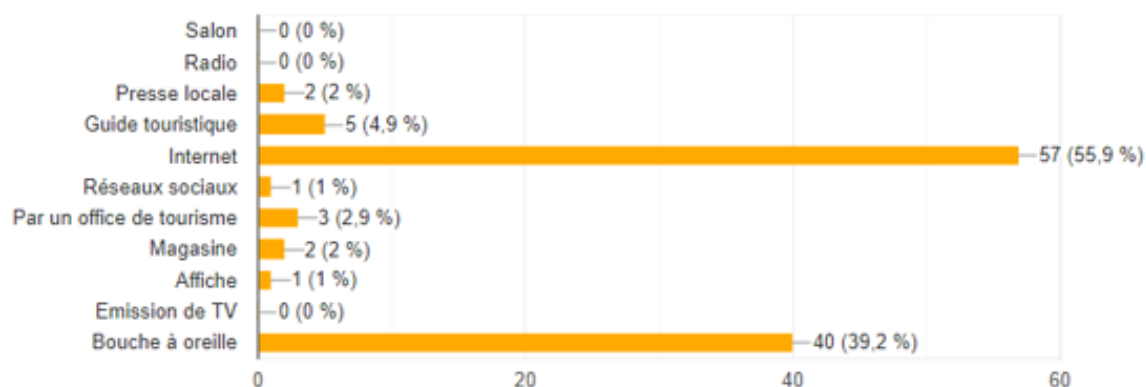


Comment ont-ils entendu parlé de nous ?

Maison du Sidobre

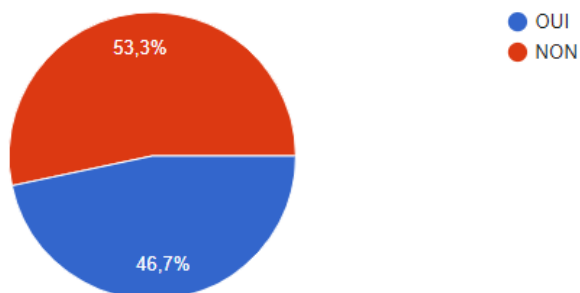


St Pierre de Trivisy

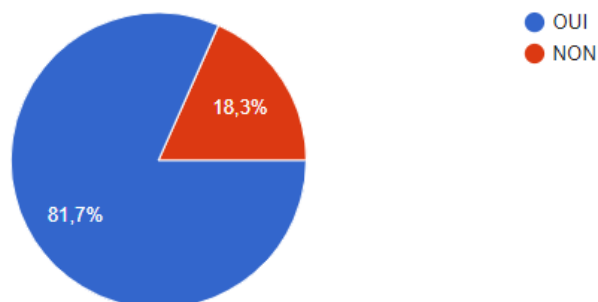


Séjournerez-vous en Sidobre & vallées ?

Maison du Sidobre

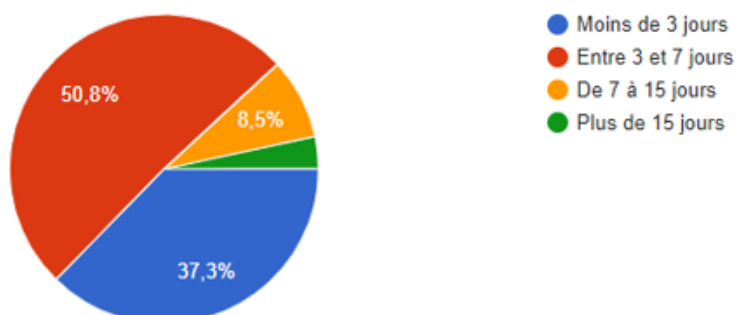


St Pierre de Trivisy

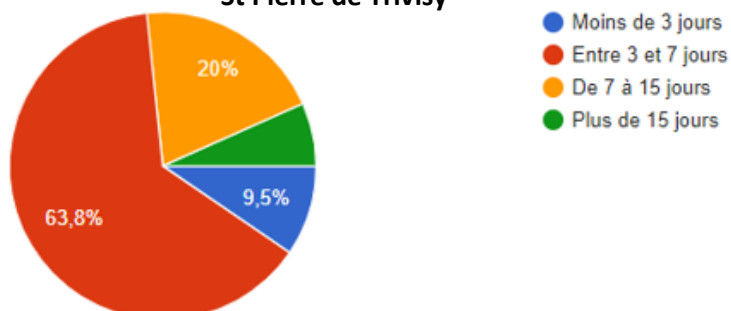


Durée du séjour avec nuitée :

Maison du Sidobre

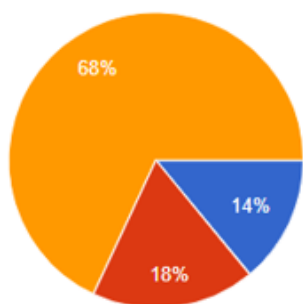


St Pierre de Trivisy



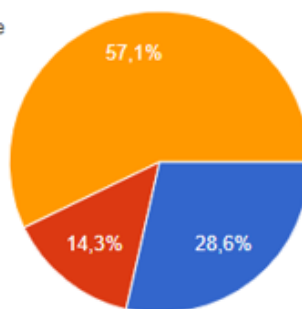
Durée du passage s'il n'y a pas de nuitée :

Maison du Sidobre



- Moins d'une demi-journée
- Une demi-journée
- Une journée

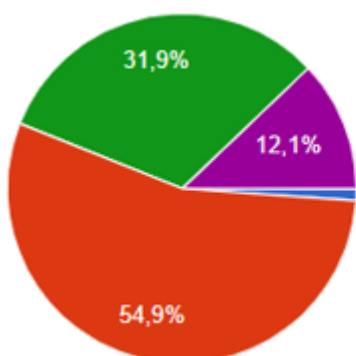
St Pierre de Trivisy



- Moins d'une demi-journée
- Une demi-journée
- Une journée

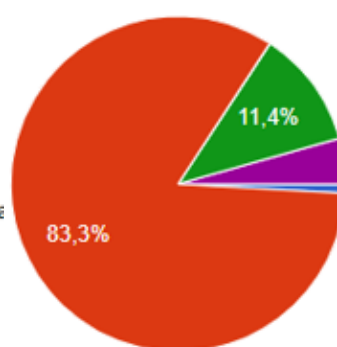
Type de cible :

Maison du Sidobre

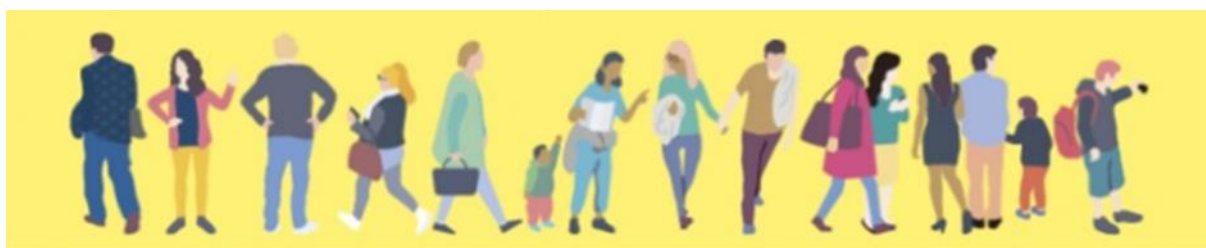


- Seul(e)
- En famille
- En groupe
- En couple
- Entre amis
- En groupe orga

St Pierre de Trivisy



- Seul(e)
- En famille
- En groupe
- En couple
- Entre amis
- En groupe orga



Nos actions de communication en 2020 :

• Les actions en prestation externe

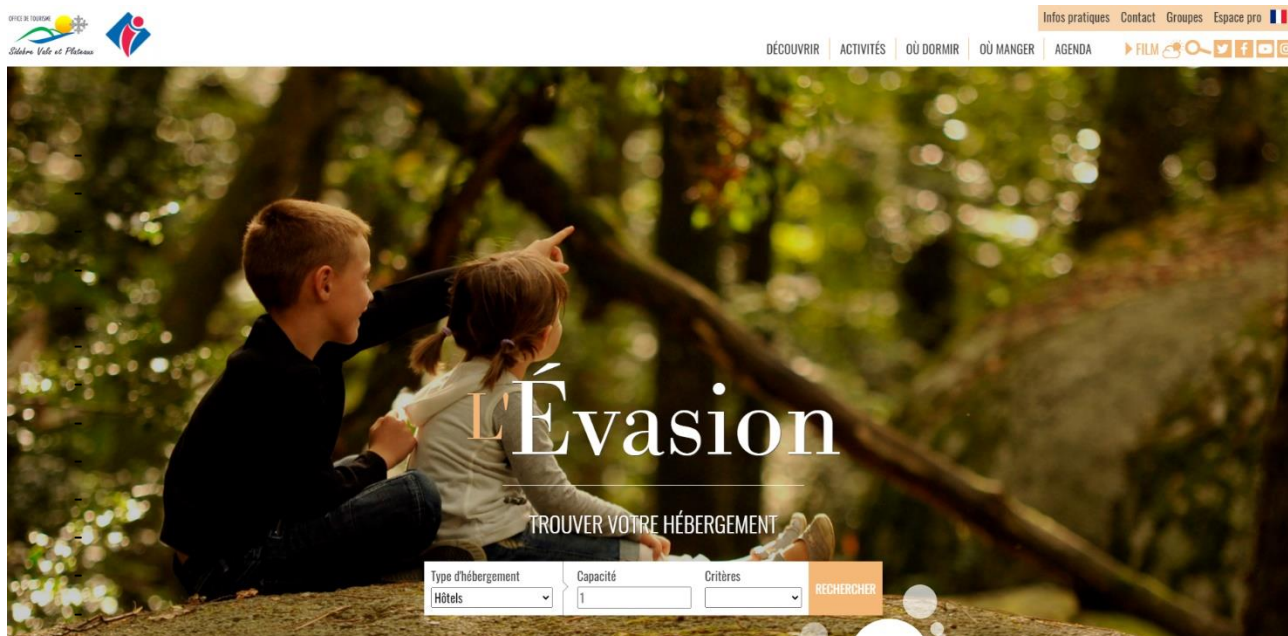
Liste des actions	Période/destinataires	Coût	Retombés
Création nouvelles photos	Printemps/Eté/Automne/Hiver 2020	500€ (en cours) report 2021	Notoriété
Refonte site internet	Février/mai	7 500€	Référencement et plus grand nombre de visiteurs
Campagne Facebook	Fin juin à fin août – Grand public	500€	Notoriété
Campagne Adwords	Fin juin à fin août – Grand public	2 500 €	Notoriété
Edition Guide découverte LE MAG + Le carnet pratique	Toute l'année/ visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn, Manifestations SVP...	7 532, 70€	10 000 ex
Edition Carte touristique	Toute l'année / visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn...	926.29€	5 000 ex
Edition plaquette Maison du Sidobre	Toute l'année / Club des sites, BIT du Tarn, prestataires...	584,40 €	12 000ex
Edition sous-mains	Toute l'année / visiteurs des BIT en SVP	849.60€	7 500ex / qté modifiée
Encart magazine Itinéraires « spécial Tarn »	Printemps	588€	22 500ex (Toulouse et Tarn CSP+)
Salon Clermont	Janvier / les pêcheurs	Via HTO (150€ + frais)	Notoriété
Salon Montpellier	Septembre / Grand public	Via HTO	Notoriété
Jeu salon agriculture	Mars/	Lots -	Notoriété
Loto assos locales	Toute l'année	Carnet de voyages et places visite le monde du granit	Notoriété




• Les actions en prestation interne :


Les actions web en 2020

- Multiples mises à jour pour le web :
Site amiral (via WordPress), base de données (Apidae), borne 24/24 et Wifi (Maison Sidobre), site espace Pro (via Jimdo), affichage dynamique (MS et Brassac).




- Gestion des avis clients :
Pour l'ensemble de nos BIT/PIT, Aquamonts, et camping St Pierre sur google my business, pour la Maison du Sidobre, le massif du Sidobre, le camping de St Pierre sur Tripadvisor, pour l'office de tourisme, le camping et Aquamonts sur les réseaux sociaux.


 **laurent romero**
★★★★★ Il y a 5 jours
Très beau site, éducatif sur le sidobre. Pleins de choses à voir.


 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)
À l'instant
Merci pour votre commentaire positif. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à préparer une prochaine sortie en Sidobre & vallées. Au plaisir de vous accueillir à nouveau !

[Modifier](#) [Supprimer](#)


 **didier foyard**
★★★★★ Il y a 6 jours
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

[Répondre](#)


 **Emma Tufi**
★★★★★ Il y a 1 semaine
Vraiment jolie endroit .

 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)
Il y a 1 semaine
Merci pour votre commentaire. Au plaisir de vous accueillir à nouveau en Sidobre & vallées !

[Modifier](#) [Supprimer](#)

 **Arnaud & Marie Lemaire**
★★★★★ Il y a 2 semaines
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

[Répondre](#)

 **Fabienne Sauvagnac**
★★★★★ Il y a 3 semaines
L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.

- Veille numérique sur la destination :
Sur Scoop.it avec les # des 16 communes de notre CC, veille sur les outils web, veille sur le tourisme durable.
Sur divers plateformes (Wikipedia, Workplace, etc.)
Focus sur notre scoop.it que nous alimentons pour une veille numérique avec les 50 dernières infos (presse et web) qui peuvent se partager gratuitement pour nos prestataires.

Diffusion de livrets thématiques (je consomme local pendant le confinement, Noël Made in AQUI, etc.) : 3 livrets en 2020



Les accueils presse en 2020

Les accueils presse se matérialisent par l'accueil à la ½ journée ou à la journée sur le terrain pour la télévision le plus souvent. Cela peut être également une simple proposition de programme et des contacts utiles, en fonction de la demande, par échanges téléphonique ou courriels (qui interviewer, que voir).

- **Radio Lacaune –**
Réouverture suite confinement
Nouveau site internet et offre été
Marque qualité tourisme
- **Radio Europe 1 –**
Le massif du Sidobre
- **Blogueur la boucle voyageuse –**
Week-End à Castres
- **Blogueur – Poulette nela**
Les 3 activités incontournables à vivre en famille dans le Tarn
- **Blogueur Copines de bons plans –**
Vacances dans le Tarn, bons plans et bonnes adresses
- **Blogueur - Dedans Dehors**
Le Sidobre entre Nature et Légendes
- **Blogueur – Touristissimo**
5 lieux incontournables pour visiter le Tarn
- **Blogueur - Mel loves travel**
Voyage en plein air dans le Tarn
- **Blogueur - Hors frontières**
Le Sidobre : Rochers et entreprises
- **Radio – Sud Radio**
Les routes de l'été
- **Magasine NL**
L'Occitanie à deux
- **Radio Air d'Autan**
Marque cœur d'Occitanie
Visite le Monde du granit
- **TV France 3 – Météo à la Carte**
Rochers et entreprises de granit

lieux incontournables pour visiter le Tarn

France

5 LIEUX INCONTOURNABLES POUR VISITER LE TARN

written by Touristissimo | 9 août 2020



POUR PROFITER DE LA VIE, SANS SE RUINER !

BEAUTE FOOD A LA MAISON VOYAGES & LOISIRS SHOPPING & IDÉES CADEAUX

Vacances dans le Tarn, bons plans et bonnes adresses !

24 JUILLET 2020

VACANCES DANS LE TARN, BONS PLANS ET BONNES ADRESSES !



Les publications sur les réseaux sociaux :

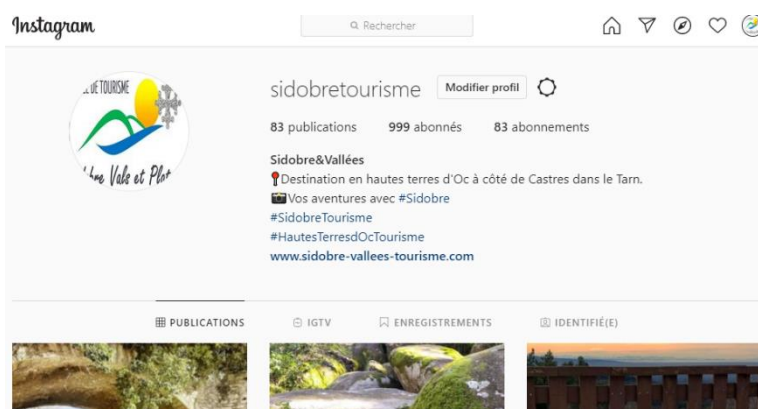
Publication sur Facebook : 2 à 4 par semaine en fonction de l'actualité avec, agenda du WE, photo de la semaine, (re)découverte de notre territoire ou des prestataires, journée anniversaire (ouverture pêche, début d'une nouvelle saison, fête des mères, etc.)

fréquentation facebook	Nbre abonnés	Nbre publications
2017	1591	53
2018	1820	97
2019	2293	128
2020	3176	127



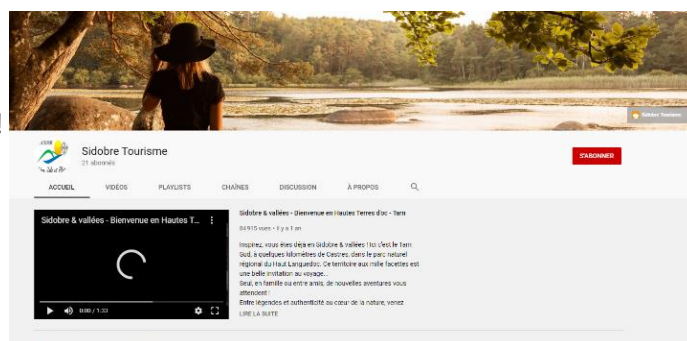
Publications sur Instagram : 1 publication par semaine avec la photo de la semaine pour récompenser la plus belle photo publiée sur notre territoire.

fréquentation Instagram	Nbre abonnés	Nbre publications
2017	260	0
2018	360	5
2019	540	43
2020	935	39



Compte Youtube : Utiliser pour stocker les vidéos de l'office de tourisme. Ce compte nous permet également de créer des « playlists » avec des vidéos publiées par les internautes qui peuvent servir d'outils de promotion.

Plus de 85 000 vues pour notre vidéo de promotion !
(7 playlists à disposition)



Compte twitter : il n'est utilisé que pour des évènements ponctuels (ex : Destination campagne).

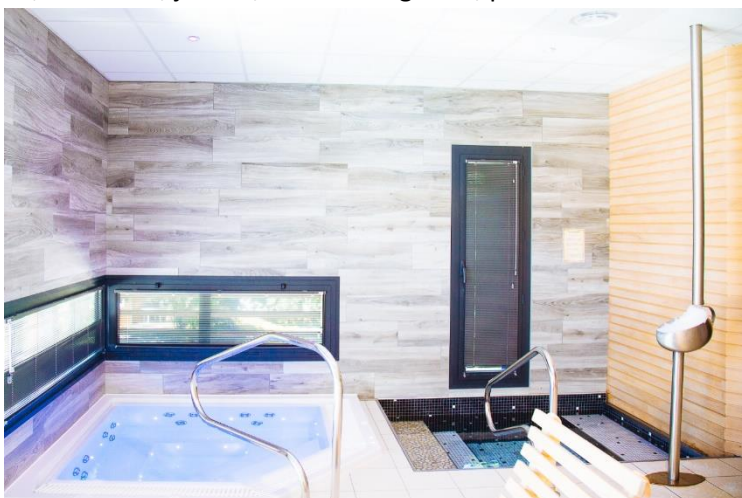
Gestion de l'accueil d'équipements touristique

• Gestion des réservations et de l'accueil du centre de bien-être à St Pierre de Trivisy

Pour rappel, ce complexe entièrement privatif (Sauna, hammam, jacuzzi, bassin eau glacée, piscine à contre courant, espace détente, douche multi jet), se loue à l'heure. Réservation possible en ligne grâce à notre compte « open system », par courriel ou téléphone.

Nombre d'heures de location (prestations)

MOIS	2017	2018	2019	2020
Janvier	15	38	43	60
Février	36	36	44	69
Mars	24	46	56	29
Avril	43	42	50	0
Mai	33	30	36	10
Juin	27	24	42	41
Juillet	128	107	110	120
Août	155	164	191	192
Septembre	21	34	43	51
Octobre	36	35	44	62
Novembre	37	36	63	0
Décembre	47	48	63	0
TOTAL	602	640	785	634



* fermé du 15 mars au 15 mai 2020 covid 19

* fermé depuis le 27 octobre 2020 covid 19

• Gestion des réservations et de l'accueil du camping « La Forêt*** » à St Pierre de Trivisy

Cet équipement propose de la location de chalet bois (15), de la location de toiles fermés (40) et d'emplacements nus pour tente, caravane ou camping-car (15).

2020	Nbre de nuits emplacements	Nbre séjours emplacements	Nbre de nuits chalets et toiles	Nbre séjours chalets et toiles
janvier	fermé	fermé	0	0
février	fermé	fermé	4	4
mars	fermé	fermé	12	1
avril	fermé	fermé	2	2
mai			11	6
juin	2	3	14	4
juillet	133	42	472	95
août	221	66	837	173
septembre	3	2	122	31
octobre	fermé	fermé	6	1
novembre	fermé	fermé	6	3
décembre	fermé	fermé	5	1
TOTAL	359	113	1491	321

On constate une baisse par rapport à 2019, sauf pour la location des chalets qui furent plus loués durant l'été.



Nos actions pour les prestataires

Notre office de tourisme est fier de rappeler que toutes les actions pour les prestataires de la communauté de communes sont totalement gratuites* ! (*sauf la partie encart publicitaires)

Mise à disposition d'un espace Pro en ligne :



Ce site web propose toutes les informations relatives à la vie de l'office de tourisme : (équipe, actualité, chiffres clés...)

On y retrouve également les services proposés par l'office de tourisme pour les prestataires du territoire ainsi qu'une boîte à outils.

Les autres actions réalisées pour les prestataires :

- Lettre d'information et agenda de la semaine : 1 lettre d'info par saison et 9 agendas de la semaine en été en 2020 (+ lettre info liée à la crise Covid).
- Visites (re)découverte pour mieux connaître le site et l'activité du prestataire : 12 visites réalisées en 2020.
- Eductour (re)découverte de notre destination : Annulé en 2020
- Reportage photos, pour alimenter notre base de données et à la disposition du prestataire : 11 reportages en 2020.
- Café numérique, pour suivre l'actualité du web (conseils et outils) : 1 café numérique (12 participants).
- Atelier numérique, pour proposer un rendez-vous individuel en fonction des besoins : 3 ateliers
- Accompagnement classement/label, pour transmettre des informations utiles qui faciliteront les démarches de demande de classement ou de labels pour le prestataire.
- Accompagnement taxe de séjour, pour la collecte et l'utilisation de la plateforme de collecte mise à disposition.
- Bourse d'échange, collecte et distribution des brochures touristique (printemps 2020).
- Communiqué de presse, pour valoriser un évènement : 9 communiqués en 2020
- Alimentation de la base de données APIDAE, via les questionnaires du même nom.



Suivi de nos actions :



Une enquête annuelle est réalisée afin de connaître la satisfaction de nos prestataires sur les actions menées par l'office de tourisme.

En 2020, nous avons eu 36 réponses à cette enquête, qui nous montre que nos prestataires sont globalement satisfaits des services proposés par l'office de tourisme.

5/Nos projets pour 2021

• Continuer la diffusion de livrets thématiques

Des versions pour la St Valentin, les vacances de Printemps, la fête des mères, la fêtes des pères, les vacances d'Automne et les vacances de Noël seront diffusées.



• Une nouvelle vidéo de promotion :

Notre partenaire Anthony Marcou, qui dirige Prototcréation nous proposera une nouvelle vidéo autour d'une minute sur le thème de la Nature en Sidobre & vallées.



• Marque Tourisme & handicap :

L'office de tourisme travaillera à l'obtention de cette marque pour les BIT dont l'espace d'accueil pourra répondre aux différents critères demandés.



• Classement des meublés de tourisme :

L'office de tourisme va travailler et monter un dossier afin d'obtenir l'agrément afin de pouvoir classer des meublés de tourisme.



• Suivi de notre démarche de progrès :

L'obtention de la Marque « Qualité tourisme » n'était pas pour l'Office de tourisme une fin en soi, ou un simple outil de communication. C'est la volonté de notre territoire de se positionner, de montrer son engagement vers la recherche permanente de l'efficacité et du professionnalisme touristique.

En plus de notre engagement « Qualité tourisme », l'office de tourisme commencera à travailler sur le renouvellement de son classement (février 2022).

Nous travaillerons également au suivi de nos différentes marques (Valeur Parc Naturel, Tarn cœur d'Occitanie).



Les visites ou ateliers proposés par l'office de tourisme en 2021 (pour les individuels)

- **Le monde du granit** : mercredi à 15h pendant les vacances d'Automne et de Printemps
mercredi et jeudi 15h pendant les vacances d'été
- **Atelier de vannerie** : le vendredi pendant les vacances d'été
- **Cuisine sauvage** : début août (date à définir)
- **Visite secrets et rochers cachés** : début août (date à définir)
- **Visite de St Pierre de Trivisy** : samedi 11h15 de septembre à juin
Jeudi 11h15 en juillet et août
- **Visite de Lacaze – Un village « Renaissance »** : mardi à 18h durant les vacances d'été
- **Visite de Vabre – Le pouvoir de l'eau** : mardi à 11h durant les vacances d'été
- **Atelier Halloween** : mercredi à 10h en octobre (date et horaires à définir)
- **Atelier de Noël** : mercredi à 10h en décembre (date et horaire à définir avec notre partenaire « les jardiniers du Parc).



6/Les services à disposition gratuitement de nos prestataires

- RDV découverte et/ou reportage photos
- Informations et démarches administratives
- Bourse échanges/ collecte de brochures /Distribution
- Eductours
- Centralisation et diffusion d'informations touristique
- Atelier et café numérique
- Base de données APIDAE
- Plateforme de collecte de la taxe de séjour
- Communiqué de presse
- Accompagnement au classement ou marque qualité tourisme Sud de France.

UNE QUESTION SUR LA TAXE DE SÉJOUR ? Tél : 05 63 74 63 38 | Mail :

OFFICE DE TOURISME
Sidobre Vals et Plateaux

JE DÉCLARE MES NUITÉES

MODALITÉS 2021

Masquer le contenu

PLATEFORME D'INFORMATION, DE DÉCLARATION ET DE PAIEMENT DES TAXES DE SÉJOUR DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SIDOBRE VALS ET PLATEAUX

La Communauté de Communes Sidobre Vals et Plateaux a institué une taxe de séjour au réel sur l'ensemble de son territoire. Cette taxe est régie par une délibération votée par le conseil communautaire de la Communauté de Communes Sidobre Vals et Plateaux que vous pouvez consulter dans la rubrique Documents utiles. En votre qualité d'hébergeur, vous êtes amené à percevoir et nous reverser le produit de la taxe de séjour conformément aux dispositions de cette délibération. La recette de la taxe de séjour est destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité ou aux dépenses relatives à des actions de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques de notre territoire.

VOIR LA LISTE DES COMMUNES

TARN OCCITANIE TAXE DE SÉJOUR

Meublés de tourisme et chambres d'hôtes



Nous sommes à votre disposition pour plus de renseignements

OFFICE DE TOURISME



Sidobre Vals et Plateaux

Office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux

Maison du Sidobre - 56, route du Lignon - Vialavert 81 260 LE BEZ

accueil@sidobretourisme.fr

05 63 74 63 38

www.sidobre-vallees-tourisme.com

Suivez-nous sur :

