



# Café #Pratique Sidobre & Vallées

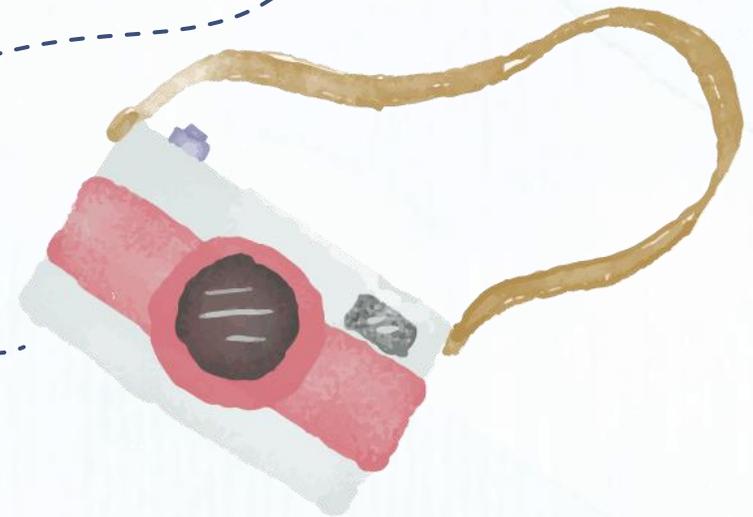
Vendredi 10 décembre 2021

Office de tourisme  
Sidobre Vals et Plateaux

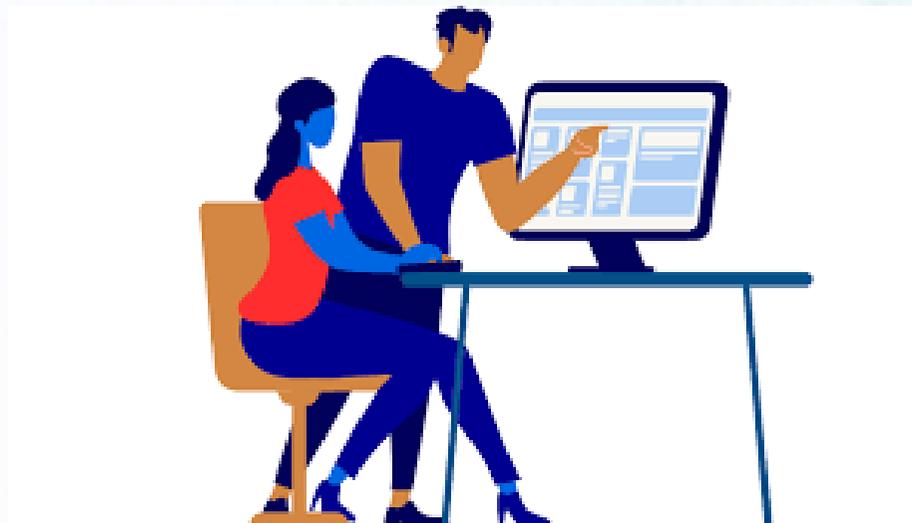


# Le programme :

- 1/ Un conseiller numérique à votre disposition
- 2/ Les outils disponibles dans l'espace Pro
- 3/ Les marques et labels, des petits plus qui peuvent faire la différence
- 4/ Pourquoi jouer la carte du tourisme vert et durable



# 1/ Un conseiller numérique à votre disposition :



## **Sans oublier les ateliers NTIC de la CCI du Tarn**

Petit déjeuner PraTIC du lundi 31 janvier 2021 à Albi

L'emailing : toujours d'actualité pour communiquer avec vos clients



Atelier cybersécurité du jeudi 10 février 2021 en webinaire  
Ransomware et sauvegarde des données

Petit déjeuner PraTIC du lundi 4 avril 2021 à Castres

LinkedIn : comment mobiliser vos collaborateurs pour gagner en visibilité ?

## 2/ Les outils disponibles dans l'espace Pro



Pour rappel : accès depuis l'URL <https://sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/>  
Ou via le site amiral de l'office de tourisme

Bouton à gauche  
du drapeau

Infos pratiques Contact Groupes Espace pro

DÉCOUVRIR | ACTIVITÉS | OÙ DORMIR | OÙ MANGER | AGENDA

# L'Évasion

TROUVER VOTRE HÉBERGEMENT

Type d'hébergement  Capacité  Critères

RECHERCHER

# Les outils disponibles dans l'espace Pro

## LA PAGE D'ACCUEIL

### 1. La barre du sommaire :

Avec les thématiques abordées (les activités de l'OT, les services proposés en plus, la boîte à outils pratiques et l'espace pour la presse)

### 2. Retrouvez ensuite la liste des éléments les plus utilisés en un seul clic

- Infos Covid
- L'action de soutien au tourisme
- La veille numérique
- APIDAE
- Ajouter sa manifestation
- Taxe de séjour

### 3. 3 onglets de suggestions :

- Un événement Pro qui peut vous intéresser
- Accompagnement personnalisé
- Accès aux lettres d'informations

The screenshot shows the 'VOTRE ESPACE PRO' website interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: ACCUEIL, VOTRE OFFICE DE TOURISME, NOS SERVICES+, BOITE À OUTILS, and PRESSE. Below the navigation bar, the main heading reads 'VOTRE ESPACE PRO'. A central box contains the text 'INFORMATION CORONAVIRUS COVID-19' and a red button labeled 'POINT DE SITUATION'. Below this, a banner for 'Opération 5 visites offertes\*' is displayed, with the dates 'Du 1er juin au 02 novembre 2021'. The bottom section is divided into three columns: 'VEILLE NUMERIQUE - Sidobre & vallées' (with a magnifying glass icon), 'TAXE DE SEJOUR' (with a 'Solution: Nouveaux Territoires' label), and 'APIDAE - notre base de données'. The 'TAXE DE SEJOUR' section includes a 'Cliquez sur l'image pour accéder à la plateforme de collecte de la taxe de séjour.' and a grid of buttons: 'PROCHAIN RENDEZ-VOUS', 'VOTRE ACCOMPAGNEMENT', 'LETTRE D'INFORMATION', 'S'INSCRIRE', 'PRENDRE RDV', and 'A CONSULTER'. The 'APIDAE' section includes a 'Soumettre un événement' button and contact information for Sidobre & Vallées.

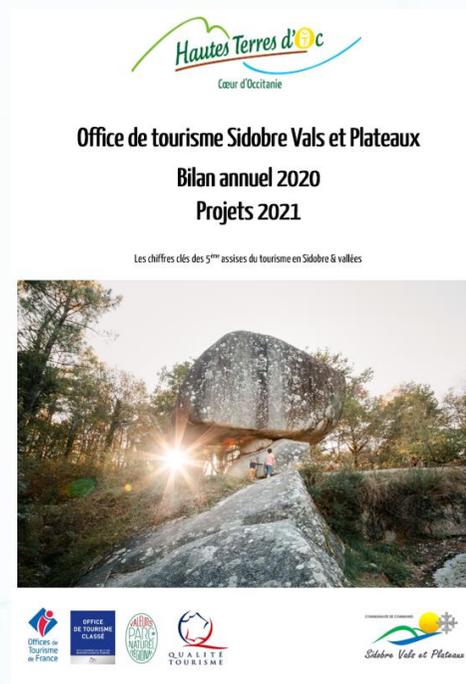
# Les outils disponibles dans l'espace Pro



## ONGLET VOTRE OT

### 1. Bilans activités:

Besoins de chiffres sur le tourisme en SVP ?  
C'est le document à télécharger



### 2. Exemples de reportages sur la destination

- Médias TV
- Web
- radios



# Les outils disponibles dans l'espace Pro



ONGLET NOS SERVICES +



## Sous-onglets

Affichage Dynamique dans nos BIT  
Classement des hébergements  
Eductours  
Atelier numérique  
Café numérique/pratique  
Visite découverte prestataire  
Lettre d'information  
Immatriculation



- 1. L'opération de soutien / le cadeau pour vos clients (hébergeurs):**  
la fiche est en téléchargement libre (ne pas oublier de la signer !)
- 2. Synthèse des éléments à connaître pour le Covid 19**
  - Affiches à disposition
  - numéros et vidéos utiles
- 3. Exemples de prestations proposées par l'OT**

**Sidobre & Vallées**

5 VISITES OFFERTES

EXCEPTIONNEL  
en soutien au  
secteur

Pour tout séjour sur notre territoire  
de juin à novembre 2021

INFOS ET RESERVATION OFFICE DE TOURISME  
05 63 74 63 38 • WWW.SIDOBRE-VALLEES-TOURISME.COM

# Les outils disponibles dans l'espace Pro

ONGLET BOITE A OUTILS



## Sous-onglets :

Taxe de séjour (faire sa déclaration, fonctionnement...)

Déclarer une manifestation

Démarche qualité (marque qualité Sud de France)

Base de données APIDAE

Infos RGPD

Documents utiles (fiches CERFA, feuille ouverture des restaurants...)

Infos sur la réservation et achat en ligne

Infos sur le tourisme durable (labels, affiches, actions...)

## 1. Le groupe facebook:

regroupe les prestataires en Hautes Terres d'Oc

## 2. Exemples de solutions pour votre communication

- Google My Business
- Jimdo
- Canva
- Vidéos à votre disposition

## 3. Données statistiques sur nos visiteurs:

- Flux vision

**BOITE A OUTILS**

Cette page avec onglets vous permet de retrouver des outils, documents et informations dont vous pouvez avoir besoin concernant :

- La taxe de séjour
- Annoncer votre manifestation
- La démarche qualité / marque qualité tourisme
- La protection des données
- Les documents pratiques pour les hébergeurs
- etc.

N'hésitez à télécharger les documents et/ou prendre un RDV si vous avez besoin d'un atelier numérique pour l'utilisation des outils cités ...

**Groupe facebook** pour nous relier et nous identifier avec nos voisins des Monts de Lacaune - Montagne du Haut Languedoc et Thoré Montagne Noire. Ce groupe a pour objectif de permettre aux prestataires des HTO de partager des informations touristiques. Des informations pratiques en HTO uniquement (animation à venir, disponibilité de dernière minute, fermeture exceptionnelle ou annuelle, offres d'emplois, etc.)

**Les Pros du tourisme en Hautes Terres d'Oc**  
Cœur d'Occitanie



# 3/ Les marques et labels, des petits plus qui peuvent faire la différence

Pourquoi demander une marque / un label ?

## 1. Un outil marketing :

Exemples dans les autres secteurs :



## 2. Certains proposent une méthodologie de travail

- Qualité tourisme Sud de France



## 3. Certains demandent un minimum d'engagements à respecter :

- Les labels liés à l'écologie
- Handicap



## 3. Privé / public



# Rapide présentation Valeur Parc Naturel Régional

La marque

## 1. Pour qui :

- les hébergements touristique
- les produits (plantes, miel, produits laitiers, viande, poisson, fruits, légumes, vins, granit).
- Les sites (accueil, découverte, musée)
- Les activités de pleine nature

## 1. Les points demandés :

- Varient en fonction de la catégorie demandée

## 1. Le coût:

- A partir de 50€ (marque valable 5 ans)

## 1. Des supports de communications offerts

- ex: photos, cartes postales, vidéos, etc.



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU HAUT-LANUEDOC

# Rapide présentation **Qualité Tourisme Sud de France**

La marque



## 1. **Pour qui :**

- les hébergements collectifs (hôtel, camping, village vacances, heb groupes)
- les autres hébergements (meublés et chambres d'hôtes)
- les bars, brasseries, restaurants légumes, vins, granit).
- Les commerces, offices de tourisme,
- Les activités sportives et loisirs

## 1. **Les points demandés :**

- Varient en fonction de la catégorie demandée

## 1. **Le coût:**

- 150€ (marque valable 5 ans)

## 1. **Des supports de communications offerts**

- Amélioration de la relation client et la méthode de travail

## 4/Pourquoi jouer la carte du tourisme **vert et durable** :

- La transition durable sera peut-être aussi majeure que la transition numérique (pour s'adapter au comportement du client).
- Pour des raisons de budget (ex : doc avec QR code, fin des sacs du parc, etc.)
- Apparition de nouveaux critères de sélection (une notation un peu comme un avis client)
- Pour notre responsabilité



# Nouveau critère de sélection pour la mobilité touristique ?

**OUI**

## Résultat de votre comparatif

Comparez facilement une sélection de 60 destinations selon 3 critères de choix :

1. Le critère **environnemental** : c'est la quantité de gaz à effet de serre (CO2e) émise par la consommation d'énergie de votre mode de transport
2. Le critère du **temps de trajet** : c'est le temps moyen que vous passez à bord de votre mode de transport pour aller d'un point A à un point B
3. Le critère du **temps utile** : c'est le temps dont vous disposez à bord de votre mode de transport pour vaquer à vos occupations personnelles

Trier par : CO2e

Excellent	Bon	Moyen	Mauvais
Train	Autobus longue distance	Co-voiturage	Voiture
Quantité de CO2e émise <sup>(1)</sup> <b>4,1Kg</b> co2e	Quantité de CO2e émise <sup>(1)</sup> <b>7,2Kg</b> co2e	Quantité de CO2e émise <sup>(1)</sup> <b>18,1Kg</b> co2e	Quantité de CO2e émise <sup>(1)</sup> <b>39,8Kg</b> co2e
ce qui équivaut à environ 3 mois d'utilisation habituelle moyenne d'un four électrique par un foyer français	1,8 fois plus que le train, ce qui équivaut à environ 8 mois d'utilisation habituelle moyenne d'un four électrique par un foyer français	4 fois plus que le train, ce qui équivaut à environ 1 an d'utilisation habituelle moyenne d'un four électrique par un foyer français	10 fois plus que le train, ce qui équivaut à environ 2 ans d'utilisation habituelle moyenne d'un four électrique par un foyer français
Temps de trajet <sup>(2)</sup> <b>2H18</b>	Temps de trajet <sup>(2)</sup> <b>2h29</b>	Temps de trajet <sup>(2)</sup> <b>2h10</b>	Temps de trajet <sup>(2)</sup> <b>2h10</b>
Temps utile <sup>(3)</sup>	Temps utile <sup>(3)</sup>	Temps utile <sup>(3)</sup>	Temps utile <sup>(3)</sup>

AIRFRANCE NOUS CONTACTER EN | FR

COMPAGNIE ENGAGEMENTS VOYAGE EMPLOI PRESSE LA SAGA MAGAZINES Q

les émissions de CO2 correspondantes et plantez un arbre <sup>(1)</sup> :

Bordeaux, Bordeaux (BOD) - X

Via

Paris, Paris - Orly (ORY) - F

1

ALLER-RETOUR ALLER SIMPLE

**CALCULER**

**BORDEAUX (BOD) - PARIS (ORY)**  
**612 KM**

Pour le voyage aller simple  
**76 kg**  
de CO<sub>2</sub>

Soit par passager/km <b>125 g</b> de CO <sub>2</sub>	Consommation de carburant <b>5.00 L</b> Par passager pour 100 km
--	--

IMPRIMER PLANTER UN ARBRE

CHANGER DE RÉGION RETOUR SNCF.COM

MES GARES (0) MES ITINÉRAIRES (0) MES COMMANDES CONNECTEZ-VOUS MON PANIER 0 €

## liO Train

- HORAIRES & TRAFIC
- TARIFS & ACHATS
- Acheter en ligne
- Tarifs et abonnements
- Bons plans
- Adhésion abonnement annuel
- Souscription Carte Pastel
- Eco-comparateur liO Train
- liO service entreprises
- SERVICES & GARES
- LOISIRS & TOURISME
- AIDE & CONTACTS
- NOUVELLE VERSION MOBILE

### Tarifs & Achats / Eco-comparateur liO Train

## L'ECO-COMPARATEUR LIO TRAIN

Comparez ici les tarifs et les émissions de CO2 entre liO train et la voiture.

Optez pour la solution la plus avantageuse pour vous !

OUVRIR EN PLEIN ÉCRAN

### Résultat

Avec liO Train SNCF Occitanie LibertID <sup>®</sup>	<b>1.91 €</b> <sup>®</sup>	<b>-87 %</b> <sup>®</sup>
	Économies réalisées sur un trajet	d'émission de CO2

Train	Voiture
<b>2.45 €</b>	<b>4.36 €</b>
CO <sub>2</sub> 0.55 Kg	CO <sub>2</sub> 4.24 Kg
<b>Découvrez l'offre</b>	pour 22 Km Carburant : 2.56 € - Péage : 1.80 € Source viamichelin.fr

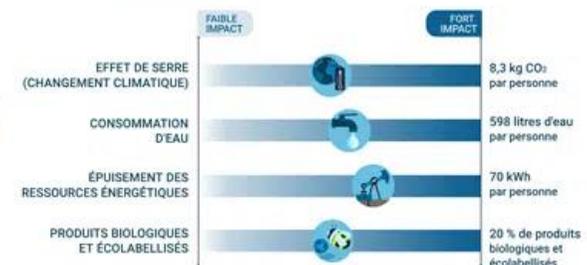
[Modifier les options de déplacement](#)

## Hotels XXX



ANNÉE 2018

Impact calculé sur l'ensemble du cycle de vie, sur la base d'une nuitée avec petit-déjeuner



# Résultat d'une enquête pour résumer :

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, **envisagez-vous de faire évoluer...**

■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord

Peu  
d'évolution  
à venir

...vos habitudes de vacances : partir moins souvent

15% 38% 32% 14%

...vos habitudes de vacances : ne plus prendre l'avion

19% 32% 28% 21%

...vos habitudes de vacances : partir moins loin

13% 32% 38% 17%

...votre mobilité dans le cadre de vacances ou des loisirs

5% 26% 52% 18%

...vos loisirs

6% 21% 57% 16%

Des  
évolutions  
à venir

...vos habitudes de vacances : choisir des destinations respectueuses de l'environnement

6% 19% 54% 22%

...votre mobilité au quotidien

8% 17% 54% 25%

...vos habitudes alimentaires

8% 9% 50% 39%

...vos modes de consommation en général

8% 8% 58% 32%

# Merci pour votre attention!

Des questions?

[adrien.mucciante@sidobretourisme.fr](mailto:adrien.mucciante@sidobretourisme.fr)

05 63 74 63 38

[Sidobre-vallees-tourisme.com](http://Sidobre-vallees-tourisme.com)



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon and infographics & images by Freepik