

La ligne éditoriale HTO

Carte d'identité du Territoire

Nom de famille : Hautes Terres d'Oc

Prénoms : « Sidobre, Vals et Plateaux », « Thoré Montagne Noire », « Monts & Lacs en Haut-Languedoc »



La stratégie du Moineau

Le moineau est un synanthrope. La synanthropie (du grec ancien *syn* qui signifie « ensemble » et *anthrôpos* qui signifie « humain ») est un phénomène écologique décrivant un type particulier d'**interaction durable** liant certains [animaux](#) non domestiques spécifiquement avec des [humains](#) à proximité desquels ils vivent.

La stratégie du moineau consiste pour HTO à profiter des réseaux sociaux de ces partenaires pour créer une identité commune durable et profitable à tous.

Pourquoi une ligne éditoriale ?



- ☐ Pour doter HTO d'un caractère unique, distinctif et renforcer sa perception auprès des prestataires, des territoires partenaires et des visiteurs
- ☐ Pour créer de la continuité et de la cohérence entre les 3 territoires qui composent HTO
- ☐ Pour présenter de manière simple et accessible des contenus qui permettront d'inciter les publics cibles
- ☐ Pour faciliter une démarche collective
- ☐ Pour faciliter la perception par les publics cibles du territoire HTO

Une stratégie adapté aux ressources : LA STRATEGIE DU MOINEAU

- ☐ HTO un territoire touristique durable, qui s'appuie sur un site web portail commun et sur les réseaux sociaux de ces partenaires pour valoriser les produits touristiques

Les bases du contrat éditorial

Nos objectifs :

- HTO est le moteur d'une dynamique touristique partagée à la convergence de 3 destinations touristiques MLHL, TMN et SVP qui en forment une seule, par complémentarité. HTO doit rassembler et compléter l'offre proposées par les prestataires et les OT partenaires autour des pépites patrimoniale, naturelles et des savoir-faire. Elle doit s'attacher à les faire vivre ensemble. **RELIER** 
- HTO est porteur de produits touristiques uniques valorisant les savoirs-faire, l'environnement et le patrimoine des 3 destinations. Elle doit favoriser le désir de visite du territoire en s'appuyant sur une offre authentique, vraie, nature et « slow ». **SEDUIRE** 

le #HautesTerresdOcTourisme pour relier



POURQUOI ?

Illustration de la stratégie du moineau, le *#HautesTerresdOcTourisme* n'a pas vocation à faire venir de nouvelles clientèles mais à rappeler l'existence à une communauté/destination HTO.

Son objectif est d'identifier et de valoriser l'offre commune (produits touristiques) en tant que destination unique tout en respectant les identités de chaque territoire

Il doit également permettre de faire remonter sur les moteurs de recherches des photos exprimant la qualité de vie en HTO et d'illustrer les produits proposés aux visiteurs.

COMMENT ?

- Sur Instagram : à mettre tout le temps
- Sur Facebook : à mettre lorsque cela renvoie :
 - aux éditions et produits HTO :
 - guide Pitchouns
 - guide Groupe
 - guide Pêche
 - passeport Patrimoine et Passeport Savoirs-Faire
 - clés de lecture du patrimoine religieux & circuits
 - les produits de la boutique HTO
 - aux paysages
- Site web des prestataires : renvoyer vers le site de l'OT référent pour téléchargement (image du guide + lien)

les #SidobreMoment ou #SidobreExperience pour nous identifier

#Sidobre pour mettre en GRAS

POURQUOI ?

Pour respecter notre ADN et rappeler notre identité dans la famille « Hautes Terres d'Oc »

COMMENT ?

- Sur Instagram : à mettre tout le temps
- Sur Facebook : à mettre tout le temps
- Sur Youtube : à mettre uniquement dans les publications de promotion de notre destination
- Sur Twitter : Uniquement dans les twittes liés à la promotion de notre destination

4/ Les clients à séduire




- ☐ Les Bohèmes : clientèle familiale (parents/enfants ou grand-parents/enfants ou tribus) venant en villégiature (résidence secondaire ou touristique) ou pour une excursion en HTO, non-expert. Retour au sources, (re)tisser du lien, (re)decouvrir la campagne, la forêt, la moyenne montagne.
 - ☐ Offre : Pêche, Patrimoine (ex. statues-menhirs), Savoir-faire et produits du terroir, Paysage, Nature
- ☐ Les Slows : clientèle individuelle ou couple, étudiants, actifs ou jeunes retraités venant en séjour ou pour une excursion en HTO, recherchant un tourisme loin des sentiers battus, en quête de Slow Tourisme, amateur ou connaisseur, plus exigeant dans l'offre, venant en priorité en ailes de saisons.
 - ☐ Offre : Itinérance (ex : Camping-Car, St Jacques), Randonnées, VTT, Patrimoine (ex. statues-menhirs), Paysage, Nature insolite (ex. faune et flore)
- ☐ Le Groupe : clientèle de groupe constitués (sénior, amicales, associations, autocaristes, TO spécialisés), excursionniste, connaisseur ou amateur
 - ☐ Offre : Patrimoine, Savoir-faire et produits du terroir, Randonnée

5/ Les supports

→ Le site portail HTO : un web portail vitrine pour les produits touristiques (et la boutique HTO ?) → **SEDUIRE** 

→ Les réseaux sociaux des OT partenaires et des prestataires → **SEDUIRE** 

→ La page et un groupe « Bienvenue en Hautes Terres d'Oc » sur Facebook → **RELIER** 

6/ Les mots pour séduire

Le territoire HTO est avant tout un territoire de moyenne montagne, « qui se mérite », offrant une nature préservée et un patrimoine discret parfois secret, qui répond pleinement aux attentes d'une clientèle principalement citadine, en quête de slow tourisme, de nature, d'aventure et de déconnexion.

Aussi les mots et les images utilisés pour parler de la destination doivent refléter la sincérité et du naturel de notre territoire et la chaleur de notre accueil qui contrebalance la fraîcheur, parfois relative, de notre climat.

Utiliser un ton « *décalé mais bon enfant* » pour les cibles Bohèmes et Slow.

☐ Parler de la pêche en HTO

- Taquiner la truite
- Mordu de pêche
- Lacs & Rivière
- Pêche au toc, au lancer, à la mouche, à la carpe, no kill
- Pêche sauvage

« Tranquille, ici ce n'est pas Cannes, c'est à vos cannes ! »

« Pour le sport ou le plaisir, nos lacs et rivières sauvages vous attendent. A vos cannes ! »

« As-tu déjà taquiné le poisson ? Au toc, à la mouche, au lancer ... dans nos rivières, toutes les pêches sont possibles. Alors, à vos cannes ! »

« Prends tes cannes et deviens le héros de tes vacances »

« Retournez en enfance au fil de l'eau : à vos cannes ! »

Un leitmotiv :
« A vos cannes ! »

☐ Parler des savoirs-faire en HTO

- Granit
- Textile / Fil
- Salaisons / Charcuterie
- Gourmandises
- Partager
- Fabriquer
- Découvrez

Un leitmotiv :
« Prendre le temps »

« Nous prenons le temps de partager avec vous la passion de nos métiers »

« Ici, on vous mijote de bons petits plans (de vacances) »

« Nous suivons le fil de vos envies »

« Nous prenons le temps de tisser des liens »

« Nos gourmandises sont nos métiers »

« Passion, tradition, innovation : ici nous fabriquons tout nous-même* » (* DIY)

- Statue-menhir
- Légende
- Village
- Secrets dévoilés
- Insolite
- Trésors
- Unique

« Nos menhirs ont des visages »

« Prenez le temps d'aller à la rencontre de nos plus vieux artistes »

« Nous exposons nos chefs d'œuvres en pleine nature »

« Prenez le temps de découvrir notre patrimoine secret »

« Nous partageons nos secrets de (pré)histoires »

☐ Parler des statues menhirs en HTO

→ Parler itinérance en HTO

- Aventure
- Nature
- Déconnecter
- Carnet de voyages
- Respirer
- Faire une pause
- Sac à dos

Un leitmotiv :
« C'est votre aventure ! »

Idées =
Proposer des microaventures

« Venez vivre votre aventure en *GR (Grandeur natuRe)* »

« Compléter votre carnet de voyages sur nos *GR (Grandeur natuRe)* »

« Faites une pause en pleine nature, respirez ! »

« Faire une pause sac à dos »

« Partez à l'aventure sur nos sentiers, respirez ! »

« Marchez, respirez, découvrez, c'est votre aventure ! »

« Déconnectez, c'est votre aventure ! »

« Ne courez pas c'est votre aventure ! »

Nos exemples de story telling

- ☐ Recettes détox pour un week-end de bien-être. 1 zeste d'aventure, 1 rondelle de nature, le tout parsemé de verdure. Savourez votre [#HautesTerresdOcTourisme](#)
- ☐ Rapportez chez-vous des paysages insolites [#HautesTerresdOcTourisme](#) que vous avez capturé lors de vos périples en pleine nature
- ☐ Et si pour « remonter le temps » il suffisait de prendre son temps ? Arpentez les chemins pour découvrir nos statues menhirs, un véritable musée en pleine nature en [#HautesTerresdOcTourisme](#)
- ☐ Aventuriers pendant vos vacances allez chercher et trouver ce qui va vous permettre de réaliser un rêve ou un souvenir agréable en [#HautesTerresdOcTourisme](#)
- ☐ [#HautesTerresdOcTourisme](#) notre territoire, perle de nature, est à vous profitez-en !
- ☐ On aime se reposer au bord du petit lac du Sidobre et prendre le temps de profiter de ce lieu magique des [#HautesTerresdOcTourisme](#)
- ☐ En [#HautesTerresdOcTourisme](#) vous allez pouvoir prendre le temps de découvrir la synthèse idéale entre le travail de la nature et de l'homme sur le granit du Sidobre.
- ☐ Laissons filer le cours de pensées en [#HautesTerresdOcTourisme](#)
- ☐ Découvrez les contrées canadiennes à mi-chemin entre Toulouse et Montpellier [#HautesTerresdOcTourisme](#)